ASÍ GOZA

Bella Hadid

ÍCONO DE LA MODA Y2K

ENRIQUE GARCÍA

BOLIVIA DEBE ADAPTARSE A LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

ESPECIAL

DÍA DEL PADRE

"LO APRENDÍ DE ÉL"

Nº 1 DE CHANEL

CONOCE LA NUEVA LÍNEA INSPIRADA EN LA CAMELIA

TRI
VARIETAL
GRAN RESERVA 2020
15 MESES DE GUARDA EN BARRICAS DE ROBLE FRANCÉS
TANNAT – MALBEC
PETIT VERDOT
TARIJA - BOLIVIA
CAMPOS
DE SOLANA
CORTA GOTAS
DRIP-FREE
WINE POURER
CORTAGOTAS
1PC.
Harmonize

EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL ES DAÑINO PARA LA

CAMPOS
DE SOLANA

UN REGALO A LA ALTURA DE UN *gran papá*

PACK TRI + CORTA GOTAS = *Regalo* **PERFECTO**

SALUD. VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 18 AÑOS DE EDAD.

UCRANIA Y RUSIA

EL ENFRENTAMIENTO QUE ESTREMECE AL MUNDO

El despliegue de cientos de soldados rusos en la frontera de Ucrania, a finales del 2021, anunciaba vientos de guerra. La Unión Europea y Estados Unidos amenazaban con enormes sanciones a Rusia ante una posible invasión. Vladímir Putin —bajo el argumento de que la expansión de la OTAN y el desarrollo militar, por parte de la Alianza en el país fronterizo, era inaceptable y constituía una amenaza para la seguridad de Rusia—, el 24 de febrero ataca la región de Donbás, iniciando las hostilidades entre ambas fuerzas y un conflicto bélico que estremece al mundo.

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock

Imágenes en redes sociales muestran las consecuencias de la guerra: familias separadas, tanques en las calles de Kiev, edificios destrozados; en resumen, miedo, muerte y desolación.

En una sesión extraordinaria, la Asamblea General de la ONU aprobó una resolución que condena la invasión rusa a Ucrania. Este documento fue ratificado por 141 de los 193 países miembros de las Naciones Unidas. Los votos se dieron de la siguiente forma: 141 votos a favor, 5 en contra y 35 abstenciones. Bolivia se encuentra entre los países que se abstuvieron.

La resolución deplora la invasión rusa contra la soberanía ucraniana y demanda a Moscú que le ponga fin y retire inmediatamente sus tropas del país vecino. Es importante mencionar que la resolución no tiene carácter vinculante.

El secretario general de la ONU, António Guterres, destacó lo siguiente: "La Asamblea General ha enviado un mensaje alto y claro: detengan las hostilidades en Ucrania ahora, silencien las armas ahora, abran la puerta al diálogo y la diplomacia ahora".

LA FIFA EXPULSA A RUSIA DEL MUNDIAL Y DE TODAS SUS COMPETICIONES INTERNACIONALES

La indignación que generó la invasión rusa a suelo ucraniano causó repercusión no solo a nivel político, económico y social, sino también en el ámbito deportivo. La FIFA, la UEFA y la Euroliga decidieron expulsar al seleccionado y a los clubes rusos de las competencias que organizan. Esto se da solo un día después del anuncio de que no se podrían disputar encuentros internacionales en Rusia y que se prohibía a esta Federación utilizar su nombre, bandera e himno.

Por el lado de la UEFA, el Spartak de Moscú fue echado de la Europa League. Este equipo ruso se encontraba por disputar octavos de final contra el equipo alemán RB Leipzig. En ese sentido, otra importante decisión de la UEFA fue la resolución de patrocinio con el gigante gasístico ruso Gazprom, que le reportaba una ganancia de más de 45 millones de euros al año.

La Euroliga de baloncesto también se subió a la ola de sanciones a Rusia y suspendió la participación en la competición que lleva su nombre a los clubes rusos (CSKA de Moscú, Unics Kazán y Zenit de San Petersburgo) así como al que disputa la Eurocup (Lokomotiv Kuban Krasnodar). El deporte también se suma a la presión internacional contra el país de Vladímir Putin.

CATÁSTROFE CULTURAL: LA GUERRA EN UCRANIA PODRÍA CAUSAR QUE VALIOSAS OBRAS DE ARTE SE DESTRUYAN

El Museo de Historia Local de Ivankiv, que albergaba una muestra de arte popular, fue completamente destruido el pasado 28 de febrero por las fuerzas rusas; por otro lado, los especialistas temen que sea solo el principio de saqueos que dañen invaluables obras de arte en Ucrania. Respecto al museo reducido a cenizas, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Ucrania tuiteó que se perdieron 25 obras de la representante del arte naif María Prymachenko —una de las pintoras ucranianas más famosas y queridas por sus coterráneos—, que se encontraban en el museo. "Ella creó

obras maestras mundialmente famosas. Su don especial y su talento cautivaron a Pablo Picasso".

En esa línea, la organización global de artes Getty advierte que millones de obras de arte y monumentos se encuentran en peligro de ser destruidas o saqueadas, debido a la invasión rusa: "Rusia ha quemado deliberadamente hasta los cimientos el Museo Ovankiv", afirma su CEO, quien condena "las atrocidades culturales que se están cometiendo ahora en Ucrania". Además, Getty afirma el rol unificador de las artes: "El patrimonio cultural material del mundo es nuestro patrimonio común, la identidad y la inspiración para toda la humanidad. El patrimonio cultural tiene el poder de unirnos y es fundamental para lograr la paz. También es con demasiada frecuencia el objetivo de la guerra, otra forma de destruir y apoderarse de una sociedad borrando su memoria".

Por otro lado, el director del Museo Nacional de Historia de Ucrania (Kiev), Fedir Androshchuk, dijo que está haciendo todo lo posible para salvaguardar el patrimonio cultural del museo de saqueos o ataques junto a dos colegas. "El museo está ubicado en medio de un área rica en patrimonio cultural, cerca de tres hermosas iglesias, pero también cerca de algunos posibles objetivos (el servicio de seguridad ucraniano y las fuerzas fronterizas)", escribió en un correo electrónico a un académico sueco.

ZELENSKI, EL HOMBRE QUE MARCARÁ HISTORIA

Zelenski ha logrado despertar una actitud solidaria en todo el mundo. Si bien no ha recibido la presencia militar de la OTAN que buscaba, ni ha conseguido el ingreso de Ucrania en la UE (aunque ya cuenta con el apoyo del Parlamento Europeo), al menos Suiza ha dejado su neutralidad para confiscar las cuentas de Putin (valorizadas, según una fuente, en más de 200 mil millones de dólares).

Zelenski, excomediante, sabe manejar el lenguaje de los medios a la perfección: se comunica con el mundo a través de las redes y sube sus videos a Instagram desde una Kiev asediada por los misiles rusos. Se lo ve firmando el pedido para que Ucrania sea miembro de la Unión Europea, en las calles llamando a la valentía a sus compatriotas. Aún consciente de que su vida está en peligro se mantiene sólido porque sabe que, si él cae, cae su país.■

El diseño de tres volúmenes del nuevo BMW Serie 2 Coupé combina el tradicional coupé BMW con un aspecto moderno.

SACI
Av. Hernando Siles esquina C/8
Zona Obrajes No. 5377
Tel. 2 150505
La Paz

Andar Motors
Av. Marcelo Terceros Banzer No. 358
3er. anillo externo
Tel. 3 44 3859
Santa Cruz

Master Motors
Av. América Oeste No. 715
Tel. 4 281411
Cochabamba

La marca BMW y sus logotipos son marca registrada de BMW AG. Imágenes de carácter ilustrativo.

ESPECIAL
DÍA DEL PADRE

25

ENRIQUE GARCÍA 18
Bolivia debe adaptarse a la cuarta revolución industrial

Nº1 DE CHANEL 22
Conoce la nueva línea inspirada en la camelia

ESPECIAL DÍA DEL PADRE 25
"Lo aprendí de mi padre"

LA FUNDACIÓN MERCANTIL SANTA CRUZ – PUEDES CREER 37
Cumple 10 años cambiando vidas

¿ENCONTRAR TU ROL EN EL FEMINISMO? 40
Todavía queda mucho para aprender y desaprender

GADIEL SERRATE GARRETT 50
"El vino es un creador de momentos"

DÍA DE LA MUJER 56
Series con trasfondo feminista

En portada: La supermodelo Bella Hadid, ícono de la tendencia y estética Y2K –moda de los años 2000– posa en una alfombra roja con su *look* de maquillaje y peinado característico. Créditos: Shutterstock.

AXE

AHORA EN BARRA

- ELIMINA EL MAL OLOR.
- FRAGANCIA FRESCA POR 48 HORAS.
- FORMULA SIN ALUMINIO O PARABENOS.

DISTRIBUIDOR PARA BOLIVIA

Fragance

Telf.: (591-3) 336-8282

E-mail: gerencia@fragancebolivia.com

¡BÚSCALO EN TU SUPERMERCADO Y/O FARMACIA FAVORITA!

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Colaboradores PABLO MANZONI
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO
ANDREA OVIEDO

Departamento de Arte JAVIER VELASCO

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ
MARTINA CABEZAS

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. CALACOTO CALLE 23, TORRE EMPRESARIAL TITANIUM
OF. 102
TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
Madrid: CARLOS KIEFFER
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

Red de Laboratorios a Nivel Nacional

plexus
Laboratorio clínico y molecular

Contamos con todas las áreas de Laboratorio:

☑ Hematología ☑ Orinas y Heces ☑ Hormonas ☑ Serología ☑ Inmunología
☑ Coagulación ☑ Química Clínica ☑ Marcadores Tumorales ☑ Microbiología ☑ Biología Molecular

VISÍTANOS

SANTA CRUZ

Sucursal Equipetrol
Equipetrol, Barrio Sirari
Av. Marcelo Terceros Banzer # 24
frente Centro de Eventos Hotel Los Tajibos

Sucursal Alemana
Pasaje los Ceibos # 2012 3er anillo Interno
entre Av. Alemana y Mutualista entrando a
mano derecha por Tortas Dolly la 2da cuadra

LAPAZ

Casa Matriz
Calacoto, Calle 15 # 8054,
Edificio Plaza 15, Piso 2, Of. 2G

Sucursal Obrajes
Obrajes, Calle 11 y
Av. Héctor Ormachea # 290
frente Kinder Ma. Auxiliadora

Sucursal Centro 24/7
Av. 6 de Agosto frente a la clínica Cemes
61007763

EL ALTO

Sucursal El Alto
El Alto, Ciudad Satélite Avenida del Policía # 25
frente a CINEBOL

POTOSÍ

Sucursal San Cristóbal
Centro de Salud Minera San Cristóbal,
Calle Miraflores S/N

Atención al Cliente
60144741

Toma de Muestras a Domicilio
65152900

Página Web
www.plexusbolivia.com

Tu confianza nuestro mejor resultado

COSAS DE FAMOSOS

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock.

Kim Kardashian.

En medio de su proceso de divorcio de Kanye West, la solicitud de Kim Kardashian de ser declarada legalmente soltera fue aceptada en una audiencia. Casi tres meses después de que Kim le pidiera al juez encargado de su proceso de separación que cambiara su estado civil, la *socialité* consiguió dejar atrás el apellido West. "Deseo mucho divorciarme. Le sugerí a Kanye que mantenga nuestro divorcio en privado, pero no lo ha hecho. Kanye ha estado poniendo mucha información errónea sobre nuestros asuntos familiares privados y la paternidad compartida en las redes sociales, lo que ha creado angustia emocional. Creo que la disolución judicial de nuestro estado civil ayudará a Kanye a aceptar que nuestra relación matrimonial ha terminado y a avanzar por un camino mejor que nos ayudará a vivir en paz", manifestó Kim en documentos oficiales.

Elon Musk.

Elon Musk anunció, a través de su cuenta de Twitter, que Starlink —su servicio de Internet de alta velocidad por satélite, enfocado a zonas alejadas, donde no hay fácil acceso a fibra o a cable—, estaría disponible para Ucrania, pues el país europeo sufre en estos momentos constantes cortes de energía por la invasión rusa. Esta acción fue en respuesta a Mykhailo Fedorov, actual ministro de Defensa de Ucrania quien, a través de su cuenta de Twitter, solicitó la ayuda del empresario. "Mientras tú intentas colonizar Marte… ¡Rusia intenta ocupar Ucrania! Mientras tus cohetes aterrizan con éxito desde el espacio, los cohetes rusos atacan a la población civil ucraniana. Te pedimos que proporciones a Ucrania estaciones Starlink y que te dirijas a los rusos sensatos para que se mantengan a la altura", se lee en la publicación del ministro. Tras el mensaje, Musk dio el acceso: los satélites de Starlink llegaron en tan solo diez horas al territorio ucraniano.

Angelina Jolie y su hija Shiloh han causado revuelo en redes sociales luego de que la actriz publicara una serie de fotos de su estadía en Camboya y, en una de ellas, dejara al descubierto el gran parecido que las une. Se trata de una imagen en la que la activista aparece sonriendo y Shiloh tiene el mismo gesto, aunque situada a un costado. Mientras Angelina figura de pie, Shiloh está sentada, con el cabello recogido en un moño y viste un conjunto completamente negro. El parecido físico del perfil de ambas es innegable y, aunque una tiene el cabello suelto y la otra no, las facciones son bastante similares. "Unos días en Camboya entre la cálida gente local y siento que mi alma se está recuperando. Este siempre ha sido un país especial para mí y nuestra familia", escribió Angelina en la descripción de las fotografías.

Rihanna.

Rihanna vuelve a deslumbrar, esta vez con un sexy *look*. La cantante asistió al desfile de Dior de la Semana de la Moda en París usando una tanga negra y un sostén de encaje, encima una falda transparente que se levantaba por su barriga y unas botas de charol negro hasta las rodillas,

RIHANNA VUELVE A DESLUMBRAR, ESTA VEZ CON UN SEXY *LOOK*. LA CANTANTE ASISTIÓ AL DESFILE DE DIOR DE LA SEMANA DE LA MODA EN PARÍS PRESUMIENDO SU EMBARAZO Y REDEFINIENDO LA SENSUALIDAD. LA CANTANTE Y EMPRESARIA SIEMPRE DEJA HUELLA.

Angelina Jolie y su hija Siloh.

además de utilizar un maquillaje en el que lo que más impactaba eran sus labios. Acompañó el *look* con joyas de plata. La cantante ya había declarado que buscaba replantear el significado de lo que es ser sexy: "Cuando las mujeres quedan embarazadas, la sociedad tiende a hacer sentir que es mejor que te escondas, escondas tu sensualidad, que no eres sexy en este momento…no creo en esa basura", mencionó al respecto. Agregó que por ello está "inclinándose hacia lo sexy" y, como resultado, nos ha regalado *looks* increíblemente sensuales.

La 53.ª edición de los NAACP Image Awards fue el escenario de la primera aparición pública de 2022 del príncipe Harry y Meghan Markle, quienes recibieron un galardón por "haber escuchado juntos la llamada de la justicia social y haberse unido a la lucha por la igualdad, tanto en EE. UU. como en el resto del mundo". Su aparición viene siendo una de las más comentadas en redes sociales debido a sus *looks*; Harry vistió un esmoquin de la firma inglesa Ozwald Boateng y Meghan lució un vestido azul de escote asimétrico del diseñador estadounidense Christopher John Rogers, y además, porque asistieron acompañados de la madre de Markle. Durante su discurso de agradecimiento, mencionaron las causas por las que luchan, como la justicia social y racial.

EN MEDIO DE SU PROCESO DE DIVORCIO DE KANYE WEST, LA SOLICITUD DE KIM KARDASHIAN DE SER DECLARADA LEGALMENTE SOLTERA FUE ACEPTADA EN UNA AUDIENCIA. CASI TRES MESES DESPUÉS DE QUE SOLICITARA EL CAMBIO DE SU ESTADO CIVIL, LA *SOCIALITÉ* CONSIGUIÓ DEJAR ATRÁS EL APELLIDO WEST.

Princesa Leonor.

Desde que la princesa Leonor ingresó al internado de Gales a estudiar el bachillerato, los rumores y especulaciones sobre un posible primer novio han ido en aumento. Además, considerando que la princesa ya es toda una adolescente, los seguidores de la realeza y la prensa están a la expectativa por saber quiénes serían sus pretendientes y quién el elegido como protagonista de su primera relación amorosa. Entre uno de los candidatos está Alessandro, un apuesto italiano que también está en el UWC Atlantic College y que tiene la misma edad que la princesa Leonor. Sin embargo, hay un puesto para el favorito entre todos y lo tiene Félix, el sobrino de Federico de Dinamarca y Mary Donaldson e hijo de Joaquín de Dinamarca y Alexandra de Frederiksborg.■

El príncipe Harry y Meghan Markle.

EL REGRESO DE LA MODA DE LOS 2000

BELLA HADID IMPONE LAS TENDENCIAS Y2K

Para aquellos que vivimos en carne propia nuestra juventud durante los 2000, sabemos que la moda en esa época era muy extraña. Conocemos de primera mano la tortura que era usar pantalones a la cadera —que la tanga se asome disimuladamente (¡qué vergüenza!)—, el grave, muy grave error de depilarse las cejas hasta que queden como hilos, y la tóxica influencia de la delgadez extrema. Hoy, muchas de esas tendencias están regresando poco a poco, conquistando a varios de la Generación Z a través de Tiktok, y a muchos nos aterra. Pero, como la moda es cíclica, también nos intriga ver cómo se están adaptando y combinando estas tendencias en la actualidad. Conoce todo lo que necesitas saber sobre la estética de los años 2000 o la moda Y2K.

Por Ana Sofía Cabezas/ Fotos Archivo COSAS y Shutterstock

Definitivamente, la pandemia ha tenido una fuerte influencia en muchos rubros, la moda no es una excepción. En los últimos años, hemos visto el regreso de tendencias de los años 90 en las pasarelas de moda de la alta costura. Grandes diseñadores repensaron diseños de sus archivos de esos años y han traído a la actualidad nuevas modas con claras inspiraciones de su propio trabajo pasado. El frenesí de las tendencias se viralizó a través de la llegada creativos que hoy, gracias a las redes sociales y principalmente a la plataforma TikTok, han llegado a millones con sus gustos y preferencias.

LA ESTÉTICA Y2K

Puede que la incertidumbre de los tiempos actuales haya influenciado en el rescate de tendencias pasadas, pero si nos fijamos en el *streetstyle* impuesto por celebridades y modelos como Bella Hadid, Kendall Jenner, Hailey Bieber y Olivia Rodrigo, o incluso estrellas de las redes sociales como las hermanas D'Amelio —de las más seguidas en TikTok— o Emma Chamberlain, ícono de YouTube e Instagram, es increíble la influencia de las tendencias de los años 2000.

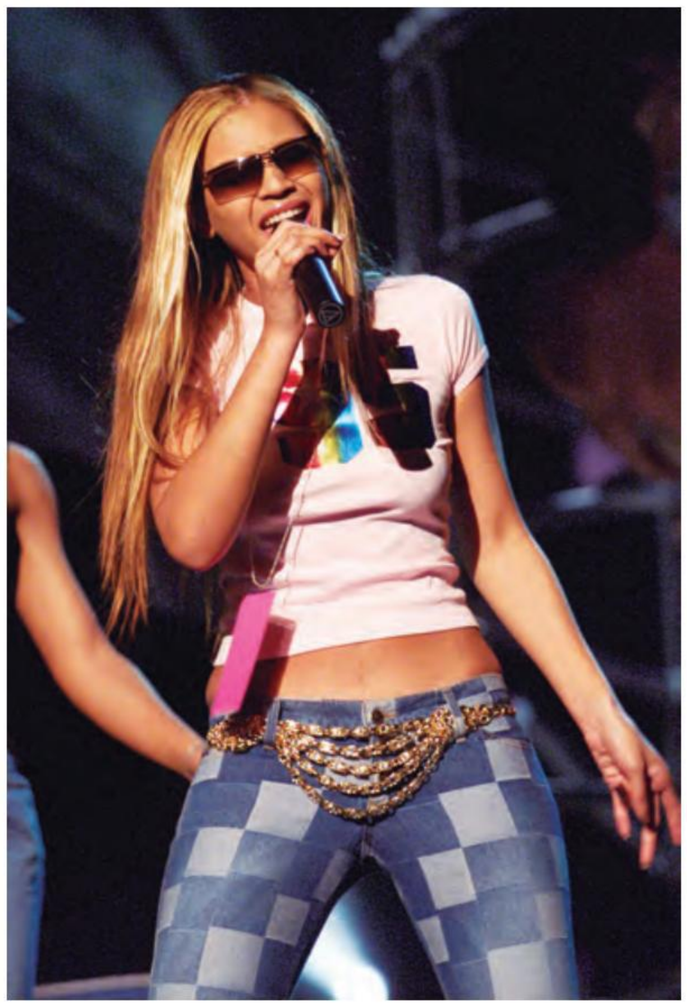
Es como si se hubiera hecho un viaje en el tiempo y estuviéramos en la época en la que la cultura pop se mezclaba con los avances tecnológicos del momento. Se trataba de una combinación de toques futuristas con elementos retro. ¿Recuerdan esos tiempos en los que MTV era el canal que dictaba lo que era *cool*? Nuestros íconos o *influencers* de la época eran Destiny's Child, Britney Spears, Paris Hilton y muchos otros. Todos buscábamos inspiración en la moda de estas celebridades.

Hoy podemos volver a ver las zapatillas de deporte gruesas emparejadas con camisetas estilo *crop top,* pantalones a la cadera y los famosos combinados de terciopelo rosado chicle, que eran el sueño de todas las jóvenes en los años 2000. Seguramente, para muchos estas tendencias les despertarán recuerdos y nostalgia, para otros significará simplemente una manera de dar curso a la autoexpresión.

¿QUÉ ES *THRIFT SHOPPING?*

Un claro motivo de la popularización de las tendencias de los años 90 y 2000 es, definitivamente, la nueva costumbre de comprar en tiendas de segunda mano. No solamente nosotros, la gente que sigue las directrices de lo que está *trendy*, hemos recurrido a estos espacios, sino también celebridades. En diferentes plataformas sociales, podemos ver a estrellas de los medios encontrar prendas de diseñador o de muy buena calidad y combinarlas con atuendos modernos.

El fácil y barato acceso a ropa y accesorios de las anteriores décadas ha hecho que millones puedan replicar *looks* de última moda. En realidad, la actividad del *thrift shopping* es una manera eficaz de aportar al medio ambiente y dejar de consumir tanta *fast fashion,* que además de estar liderada por marcas o empresas importantes y de gran llegada, se trata de una industria contaminante, que, en muchos casos, pone en desventaja a millones de



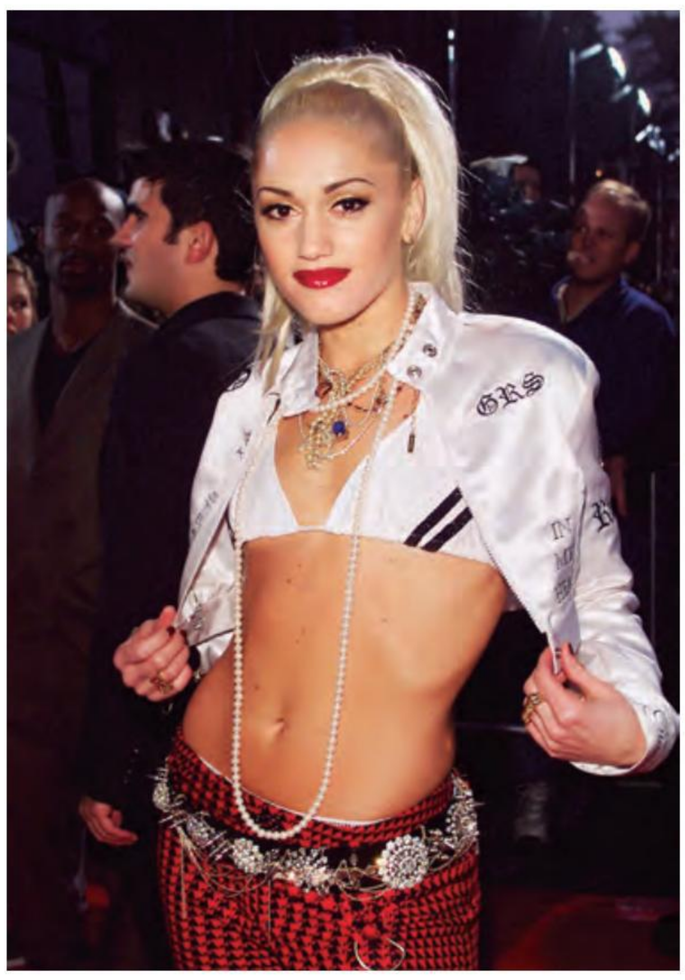
personas que trabajan en malas condiciones y son injustamente remuneradas.

Una fácil manera de lograr *looks* con la estética Y2K es comprar en espacios de segunda mano y combinar las prendas con otros aspectos característicos de la época, como los peinados con el pelo partido en forma de zigzag, las pequeñas piedras brillantes que se pueden aplicar a la cara o al pelo, el uso del gel y ganchos para sujetar el cabello, un maquillaje minimalista pero con un toque *grunge* —con tonos cafés en los ojos y en los labios— o con colores fuertes como los protagonistas, es decir, cubrir el párpado con celeste o rosado. Definitivamente, algo que completa el atuendo son las gafas rectangulares con lente de color.

LA INFLUENCIA DE BELLA HADID

Como ya lo hemos comentado en ediciones anteriores, un tema polémico que ha surgido en los últimos tiempos es el rol de las nuevas modelos en la industria: aquellas que han recibido su fama por sus padres o que no han trabajado necesariamente igual de duro o con el mismo compromiso que otras modelos, quienes marcaron su camino con mucha más entrega. Bella Hadid se ha encontrado dentro de esta discusión; sin embargo, el tiempo ha confirmado que su trabajo es tan arduo como impecable. Participa de muchísimas campañas para marcas de alta costura, está presente en numerosas pasarelas en las semanas de la moda y, además, a pesar de alguno que otro comentario fuera de tono —claramente influenciado por su crianza privilegiada— ha recibido muchos elogios por parte de miembros de la industria, que aseguran que su ética de trabajo y trato personal es de admirar.

Algo innegable es su capacidad de generar tendencias. Una de ellas es la estética Y2K. Bella ha sido una de las pioneras en imponer este estilo en el *streetstyle*, pues se la ha visto con peinados característicos de la década, pantalones a la cadera con el calzón o tanga asomándose, con bandanas sujetadas en la cabeza e incluso usando gafas de sol icónicas de los 2000. Bella ha sido la fuente de inspiración de muchos que han replicado sus *outfits* o creado sus propias versiones a partir de lo que logró la hermana Hadid.



Para aquellos que no conocen a la modelo, les contextualizamos un poco sobre su carrera. Bella Hadid nació en Washington D. C. en 1996 y es hija de la personalidad de televisión y exmodelo Yolanda Foster, y del multimillonario promotor inmobiliario palestino Mohamed Hadid. Muchos seguro ya conocen a su hermana, Gigi Hadid, quien también es una supermodelo. El menor de la familia, Anwar, no se queda atrás, pues también ha incursionado en la actividad con mucho éxito. Todos en la familia se criaron en Santa Bárbara, lo que hace de Bella una chica californiana.

Lo que pocos conocen de la modelo es su gran habilidad para la equitación. En realidad, antes de seguir la exitosa carrera que hoy la ocupa, Bella quería dedicarse a la equitación, pero fue impedida por padecer de Lyme; la famosa ha sido muy abierta a hablar sobre las consecuencias de esta enfermedad en su salud física y mental. Por este motivo, Bella se mudó a Nueva York, para estudiar fotografía, pero en vez de eso siguió el camino del modelaje con mucho éxito.

Su debut en la industria de la moda fue en 2012 junto a la marca Purificación García y firmó contrato con IMG Models —una de las agencias de modelos más reconocidas del mundo– en 2014. El salto definitivo a la fama se dio en los siguientes años, pues fue la cara o participó de campañas y desfiles de numerosas marcas como Tom Ford, Tommy Hilfiger y Moschino, entre muchas otras. Asimismo, protagonizó importantes producciones editoriales para revistas de moda alrededor del mundo.

Actualmente, es una de las modelos más prestigiosas y reconocidas del mundo, y también una de las más buscadas de la industria. En 2018 se convirtió en la octava modelo mejor pagada del planeta, ganando millones de dólares al año. Bella es la cara de marcas como Dior Makeup, Max Mara, Michael Kors y Calvin Klein; también desfila en pasarelas de Versace, Chanel y Givenchy.

Ya sea por la influencia de la mismísima Bella Hadid o por estar a la moda, te invitamos a incorporar un poco de la estética Y2K en tu día a día, seguramente será muy divertido probar atuendos o accesorios que en un pasado llenaban nuestros armarios. ■

Amplía tus horizontes en la nueva Business

Una forma exclusiva de volar donde tú decides la máxima privacidad y confort

- Aviones más modernos y sustentables
- Asientos-cama totalmente reclinables, con acceso directo al pasillo
- Menús creados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin

DECIDE LLEGAR TAN LEJOS COMO QUIERAS

aireuropa.com

AirEuropa SKYTEAM

Tú decides

ENRIQUE GARCÍA

BOLIVIA DEBE ADAPTARSE A LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Por Carla Tejerina/ Foto Alejandra Reznicek

El sentido del humor y la simpatía es lo que caracteriza a Enrique García, quien deja de lado el esquema tradicional de una entrevista para convertirla en una enriquecedora conversación llena de anécdotas y experiencias. Los cargos que ocupó, o más probable la capacidad innata de generar amistades, le permitieron relacionarse con más de 90 líderes latinoamericanos, ser amigo de presidentes sin importar su tinte político y protagonista de momentos históricos. Hoy, de regreso a Bolivia, Enrique continúa activo y propositivo como a él le gusta. Cosecha amistades, se involucra en el ámbito académico, viaja por el mundo y, sobre todo, conserva esa perspectiva de analizar las cosas desde una mirada vanguardista y global.

UNA MIRADA A LA REGIÓN

En los años 60, si uno miraba el mundo, América Latina era la región en desarrollo más exitosa. ¿Qué ha sucedido en todo este tiempo?, hemos perdido importancia. Citando algunos datos, si comparamos Corea del Sur en los 60, el ingreso per cápita era un tercio que el de América latina y hoy lo triplica. El comercio de China, en los años 50, representaba el 1% del comercio mundial y hoy tiene el 14%.

Otro de los problemas es la inestabilidad política, yo los llamo los “ismos”; el refundacionalismo, cada nuevo gobierno (sobre todo en Bolivia) el primer día de mandato dice: “hoy comienza la historia” y, consecuentemente, no hay continuidad; luego, el triunfalismo, que aprovecha los tiempos de las vacas gordas; seguidamente, el dogmatismo, que existe en los extremos del

La experiencia de Enrique García como presidente ejecutivo del Banco Latinoamericano de Desarrollo (CAF) por 25 años, sumada a representaciones en el Banco Mundial, el BID, el Fondo Financiero para el Desarrollo de los países de la Cuenca del Plata (FONPLATA), entre muchas otras, le permiten una amplia soltura al abordar temas económicos desde una perspectiva global. Habla, en entrevista con COSAS, sobre el valor de la institucionalidad y la necesidad de pensar en una Bolivia que vaya a la par del desarrollo tecnológico y científico del mundo.

pensamiento político, se habla de derechas e izquierdas cuando el mundo ya no es así.

BOLIVIA HACIA EL FUTURO

El caso de Bolivia es delicado porque el alto crecimiento económico con reducción de pobreza entre 2005 y 2014, que fue posible gracias principalmente a la bonanza generada por el precio elevado de las materias primas y por la reducción de la deuda externa lograda a principios de este siglo, ha tenido un giro negativo en los últimos años. Lo anterior, por el cambio en el escenario internacional, por la inestabilidad política y por el impacto de la pandemia. No hay duda que esta situación demanda la urgente adopción de una estrategia integral de largo plazo. Es decir, que vaya mas allá de la consideración de aspectos macroeconómicos —déficit fiscal, tipo de cambio,etc.— a la incorporación de temas críticos como son las prioridades de inversión, la productividad y competitividad, así como la inclusión social y sostenibilidad ambiental. En este contexto, no hay duda de que las estrategias de digitalización, innovación y formación de recursos humanos con criterios compatibles con la Cuarta Revolución Industrial, son críticos dentro de este enfoque.

LA IMPORTANCIA DE LA INSTITUCIONALIDAD

La institucionalidad es el tema delicado. Es importante despolitizar los cargos públicos, contar con una base de funcionarios de carrera y tener una visión a largo plazo.

Los últimos índices de Competitividad Global 4.0 del Foro Económico Mundial (2019), que incluyen estabilidad macroeconómica, institucionalidad, infraestructura, tecnología, educación, salud, relaciones público privadas y más, sitúa a Bolivia en la posición 107 de 142 países y entre los indicadores más débiles se encuentra la institucionalidad.

Es muy importante, sin ser dogmático, la relación de los países con los organismos multilaterales, porque no solamente traen recursos y financiamientos, sino son una garantía ya que —en caso de financiar proyectos— exigen estudios integrales de factibilidad, aspectos técnicos, económicos, financieros; otra ventaja es que requieren que haya transparencia en la adquisición de bienes y servicios a través de licitaciones internacionales y concursos abiertos, entre otros, y finalmente hacen seguimiento a los programas y proyectos.

¿Cuáles son las causas?, es que en Latinoamérica hubo falta de continuidad en las cosas, una alta dependencia de las materias primas y escasa inversión en innovación y los insumos que hacen la diferencia en un modelo de desarrollo.

Esto abre la puerta para que otros financiadores privados pongan interés ya que, de otra manera, existe el peligro de que los países consigan financiamientos bilaterales en los que muchas de estas reglas no se aplican y, como consecuencia, no exista transparencia o se elijan proyectos que no son factibles.

¿ABRIRSE A LA INVERSIÓN EXTRANJERA?

El país que ha utilizado mejor la inversión extranjera en el mundo ha sido la China donde, posterior a Mao, en un régimen que no era liberal, se crearon condiciones favorables para atraer inversión extrajera de alta calidad de países como Estados Unidos y de Europa. Aquí en Bolivia, si se quiere hacer transformación de inversión, se debe establecer reglas del juego claras y dejar de lado ese ADN nacionalista, estatista que nos ha caracterizado por años.

El Estado tiene que dejar claro el rol del sector privado y el público, las alianzas público-privadas en áreas en las que se puede hacer un avance muy grande en la inversión de recursos, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la mayor parte de los bolivianos.

A mi juicio, lo que toca es restablecer las relaciones con las multilaterales y trabajar para volver a encontrar un nivel de riesgo apropiado que le permita a Bolivia una presencia en los mercados de capital.

CALIFICACIÓN DE RIESGO PARA BOLIVIA

Conozco la importancia de los mercados de capital ya que, cuando trabajaba en el Banco Interamericano de Desarrollo BID, donde llegué a ser tesorero, tenía relación directa con las agencias de calificación de riesgo y emisión de bonos.

Una cosa es trabajar en el Banco Mundial o en el BID —que tienen una calificación de riesgo A, o triple A—, y otra con países que no la tienen.

En Bolivia hubo siempre una resistencia a las agencias de *rating*, pero con el tiempo logró una calificación. Un país tiene que estar en los mercados de capital y —aunque el momento actual para Bolivia no es fácil porque, en primer lugar, su calificación de riesgo es muy baja y la percepción de riesgo es muy alta—, se hizo un esfuerzo, se emitieron los "bonos soberanos" y no se colmaron las expectativas.

Un país debe combinar seriamente el manejo de los recursos internos, los recursos del Banco Central del sistema financiero en general y, luego, un acceso externo diversificado en el que están los multilaterales tradicionales, los bilaterales que son los organismos de apoyo, y el sector privado. Todo esto es una cosa integral que tiene que vincularse con políticas y visión de largo plazo que tienen que ver con la calidad de la inversión que se plantea.

EL ENRIQUE GARCÍA DE HOY Y DE MAÑANA

Actualmente estoy vinculado con actividades a nivel internacional, localmente soy vicepresidente del directorio del grupo BISA, en SOLIDEZ, en la Universidad Privada Boliviana. En las instituciones en las que tengo presencia es porque tienen que ver mucho con los temas que estamos hablando.

También está la cátedra en la Universidad de Sao Paulo, profesor visitante en el London School of Economics y también en la China. Pero, como boliviano que ha acumulado experiencia, no estoy en el juego político por lo que puedo ser un interlocutor válido, que respeta las diferencias y que procura mostrar un panorama más amplio del mundo. Si uno tiene una opinión sesgada no puede ser interlocutor válido. ■

Nuevo destino Atlanta

La joya del sur de los Estados Unidos

Recorre el oasis urbano y refugio multicultural que se suman al encanto y personalidad de esta ciudad donde descubrirás gemas escondidas en cada esquina.

4 vuelos semanales a través el Hub de las Américas® en Panamá.

¡Reserva ya! copa.com OFICINAS deVENTAS CALL CENTER AGENCIAS de VIAJES

A STAR ALLIANCE MEMBER | CopaAirlines

N°1 DE CHANEL

CONOCE LA NUEVA LÍNEA INSPIRADA EN LA CAMELIA

La tecnología de los laboratorios de CHANEL, aplicada a una larga investigación de la increíble flor de la camelia y sus beneficios, ha dado su fruto: una nueva línea de cuidado de la piel y maquillaje para la importante marca. Entérate de cada detalle de N°1 DE CHANEL, el significado de la bella flor de la camelia para la fundadora de la marca y los productos que muy pronto estarán a tu alcance.

Por Redacción COSAS/ Fotos CHANEL

Desde el principio, la visión de CHANEL se basó en la certeza de que la inteligencia de la naturaleza es insuperable. Esta convicción ha guiado la creación de una nueva generación de productos para el cuidado de la piel, centrados en el regreso a lo esencial.

N°1 de CHANEL ofrece un enfoque innovador, global y sostenible de la belleza, que combina el cuidado de la piel, el maquillaje y una niebla de fragancia. Esta nueva línea, con texturas sensoriales, preserva el resplandor de la piel de aspecto juvenil al revelar las fuentes de la vitalidad celular. En el corazón de sus fórmulas innovadoras se encuentra la camelia, la flor emblemática de Gabrielle Chanel.

Inspirarse en la naturaleza no es algo que se pueda improvisar. Y es así que,

en el suroeste de Francia, en el corazón del pueblo de Gaujacq, CHANEL lidera desde 1998 un proyecto de una escala excepcional en torno a la camelia, la flor emblemática de Mademoiselle Chanel. Se desarrolló en colaboración con Jean Thoby, un experto internacional en camelias que, durante varias décadas, cultiva un jardín de invierno botánico incomparable en este pequeño pueblo de la región de las Landas. Dedicado a la conservación de plantas, el jardín contiene 2 000 variedades de camelias recolectadas en todo el mundo, entre las que se encuentran dos plantas madre de la Camellia japónica Alba Plena. Fueron el punto de partida para el establecimiento de los cultivos de CHANEL hace 10 años y, más recientemente, de la finca de camelias, situada cerca de este jardín excepcional. La finca también incluye un laboratorio de Fitoanálisis, que permite la observación de cerca de las plantas en su entorno natural, con el fin de estudiarlas, analizarlas e identificar las más prometedoras. También hay un centro de pretransformación que prepara las flores para la extracción de moléculas beneficiosas, inmediatamente después de su recolección.

La última novedad se ha descubierto en una camelia roja, El Zar, variedad de la *Camellia japonica,* una flor como ninguna otra. En el corazón de sus pétalos contiene una concentración de ácido protocatéquico, una poderosa molécula nunca antes vista en las camelias analizadas por los científicos de CHANEL. Esta flor es capaz de ayudar a proteger la vitalidad de la piel al abordar la primera etapa del envejecimiento cutáneo.

Dentro del programa de investigación sobre senescencia cutánea iniciado por

CHANEL en 2012, los expertos de la Casa accedieron a modelos que reproducían las diferentes etapas de senescencia por primera vez y probaban la eficacia de los ingredientes más prometedores. Los resultados obtenidos con el extracto de camelia roja fueron excepcionales en la primera etapa: apoya la vitalidad de la piel, lo que permite que se mantenga saludable durante más tiempo.

Naturalmente rico en antioxidantes, también protege la piel de las consecuencias del estrés y ayuda a mejorar su calidad, haciéndola lucir radiantemente joven. Estas conclusiones llevaron a la creación de N°1 de CHANEL, una nueva generación de cuidado de la piel, un sistema antienvejecimiento que preserva su aspecto y aporta a su vitalidad.

Las fórmulas de N°1 de CHANEL hacen honor a los ingredientes de origen natural que son renovables y tienen un impacto ambiental reducido. Contienen hasta un 97% de ingredientes de origen natural, sin comprometer la eficacia, la seguridad o la sensorialidad. Estas fórmulas también incluyen hasta un 76% de derivados de la camelia; se utilizan pétalos, semillas y levaduras, de manera de no desperdiciar nada de la planta. Efectivamente, el extracto de camelia roja aporta propiedades revitalizantes: el agua de camelia es refrescante; el aceite de camelia roja, obtenido al presionar las semillas, preserva la humedad en la piel; y un extracto de levadura tipo Pichia, de la microbiota de la camelia, ayuda a fortalecer su función de barrera. Por último, las cáscaras de las semillas se utilizan por su fuerza en el envase de Crème Revitalisante.

BELLEZA ANTICIPADA

Desde sus inicios, CHANEL anticipó el futuro, viendo la belleza según la visión heredada de Gabrielle Chanel: no hay dualidad entre la mente y los sentidos, no hay distinción entre la razón y la sensibilidad, no hay separación del cuerpo y las emociones.

La línea N°1 de CHANEL se basa, por tanto, en una visión global de la belleza que incorpora tres dimensiones: cuidado de la piel, maquillaje y una fragancia en bruma. Es una nueva forma de cuidar el cuerpo y el alma, de la piel a la mente.

Todas las fórmulas fueron desarrolladas para crear una afinidad óptima con la piel y proporcionar una eficacia y una sensación sensorial inigualables. Su desempeño fue elevado clínicamente de acuerdo con rigurosos protocolos que incorporan las cinco principales preocupaciones de las mujeres que desean preservar el aspecto de una piel hermosa y joven: líneas y arrugas, visibilidad de los poros, pérdida de elasticidad, falta de comodidad y luminosidad.

Los nuevos productos de CHANEL N°1 son: Suero revitalizante de camelia roja: previene y corrige la aparición de los cinco signos del envejecimiento; Crema revitalizante de camelia roja: suaviza y rellena, proporcionando comodidad y luminosidad; Limpiador polvo a espuma de camelia roja: limpia, purifica e ilumina; Loción revitalizante de camelia roja: energiza, refina y rellena; Sérum revitalizante de camelia roja: contrarresta la contaminación, refresca y aporta luminosidad; Bálsamo de labios y mejillas revitalizante de camelia roja: realza el color, nutre y rellena labios y mejillas; y el N°1 de CHANEL – L'EAU ROUGE: una bruma de fragancia que perfume, refresca y revitaliza. ■

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK®

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA VERTICAL DE 4X18 METROS. CALLE MONTENEGRO.

ESPECIAL
DÍA DEL PADRE

En este Día del Padre preparamos un especial en el que rescatamos todas esas enseñanzas y valores que se han pasado de generación en generación. Emotivos mensajes de agradecimiento, confesiones, anécdotas, gustos compartidos y grandes amistades entre padres, hijos y nietos, llenan nuestras siguientes páginas.

Alejandro, Santiago y Julián Loayza

¡Gracias por todo, pá!

Los une la pasión por el cine, el talento y la creatividad; aun cuando cada uno concibe la vida desde diferente perspectiva: Alejandro y Santiago siguiendo los pasos de su mentor, Marcos Loayza, y Julián desde el mundo de las finanzas y los números. La vida te da oportunidades para agradecer y abrir el corazón, esta es una de ellas. Aquí, tres hijos rinden homenaje a un legado que cobra vida y se convierte en ocasiones en una obra maestra, como la película Utama, recientemente galardonada en el Festival de Cine de Sundance.

Alejandro asegura que lo más lindo de la relación con su padre es compartir la pasión por el cine. “Como nos dedicamos al cine tenemos que trabajar para continuar con su legado y lograr hacer más películas juntos”, comenta, mientras Santiago explica que la cercanía con su padre significa disfrutar y aprender cada día. “Siento que tenemos la suerte de tener un papá como él, cada día se aprende un montón, nunca dejo de asombrarme por su lucidez, inteligencia y talento”.

Julián, que hoy radica en los Estados Unidos y trabaja para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), aunque no esté ligado al mundo del cine y la producción, asegura tener un nexo especial con su padre. “Si bien soy economista y no cineasta, la relación con mi papá siempre ha estado rodeada de arte, filosofía y, muchas veces, de charlas de política. Me acuerdo de haber ido a muchos conciertos de jazz desde pequeño y de incontables horas charlando de libros, ideas y música. He aprendido que hasta lo más cotidiano está rodeado de complejidad y belleza, que los libros hablan, que la música nutre, y que el arte es una lengua”, comenta.

Este especial titula “Lo aprendí de mi padre”, ¿qué lecciones de vida les deja Marcos Loaiza?

“El título aplica perfecto”, nos dice Alejandro. Asegura que en el ámbito del cine les ha enseñado mucho, casi todo y eso los ha ayudado a encarar su vida profesional. “Aprendemos de su experiencia y de su generosidad. Lo que más admiro de él es la capacidad de tomarse todo con buen sentido del humor y no amargarse”, complementa.

Santiago dice que si tuviese que empezar a escribir un listado de todo lo que aprendió de Marcos, no terminaría nunca. “Puedo destacar: la sencillez, el sentido del humor, la empatía, la generosidad y sobre todo agradezco el habernos enseñado el oficio que tenemos, yo estudié comercio exterior y administración de empresas, gracias a él aprendí a hacer cine. Trabajar con mi padre fue de lo mejor que me ha pasado”.

Hablemos del reconocimiento de la película *Utama* en el Festival de Cine de Sundance.

“Creo que es el resultado de muchos años de trabajo y fruto de todo lo sembrado por mi padre y por nuestra compañía productora. Nos llena de orgullo y alegría, y también de nuevos retos. Es emocionante”, comenta Alejandro. Santiago explica que compartir un logro profesional tan importante con las personas que más quieres en el mundo no tiene precio, “digo compartir porque es el resultado de un trabajo en equipo de muchos años, entonces el éxito es compartido. Mi papá está disfrutando mucho todo el recorrido que está teniendo la película, pronto estrenaremos la película en España y Francia y poder ir con él a presentarla, no tiene precio”.

¿Cuáles son las historias “padre-hijo” que marcaron sus vidas?

“El padrino (Coppola) es una de las películas que mejor habla del legado paternal. Otra que me gusta mucho es The Royal Tenenbaums (Wes Anderson) o The Squid and the Whale (Noah Baumbach)”, comenta Alejandro mientras para Santiago una de las historias que lo marcó “es cuando nuestro padre nos llevó a promocionar Cuestión de Fe: éramos muy niños y recorrimos las calles del centro paceño en “La Ramona”, durante el desfile de teas. Fue una aventura inolvidable, la camioneta protagonista de Cuestión de Fe tenía en la parte trasera una proyectora de celuloide y una pantalla en la cual proyectaban el tráiler de la película una y otra vez; era tan vieja que no le funcionaban bien los frenos, a nosotros eso nos divertía, pero imagino el estrés de los adultos”.

Si tuviesen que decirle algo a su padre hoy, ¿cuál sería su mensaje?

“Agradecerle por su generosidad y por compartir su conocimiento como un verdadero maestro. ¡Gracias por todo, Pa, espero que podamos seguir haciendo cine por muchos años más! ■

José Miguel Cuéllar

Gracias por estar, siempre

Lo aprendí de **mi padre**

José Miguel y Nadia son los hijos de José Cuéllar. En esta ocasión, es José hijo quien comparte con COSAS los valores y enseñanzas que recibió, y cómo ahora él les imparte lo mismo a sus hijos. Haber trabajado juntos y vivido experiencias que los unieron de una manera única, son algunos de los detalles que José Miguel cuenta en este especial del Día del Padre.

Experiencias, lecciones de vida y caminos que se marcan para las siguientes generaciones, a través de un gran ejemplo, son algunos de los temas que José Miguel Cuéllar comparte al momento de expresarse sobre el significado de haber sido criado por su padre. Asimismo, José Miguel es padre, lo que le permite recordar su crianza con otro significado.

¿Qué significa para usted ser hijo de José Cuéllar?

Significa un gran reto ser el hijo de José Cuéllar porque él ha sido una gran persona, tanto con su familia como con sus amistades. También en lo profesional, mi padre ha conseguido gran éxito en el ámbito ingenieril, además de haber formando parte de muchas empresas de renombre. Por este motivo, tengo el reto de llenar los zapatos y de seguir agrandándolos para mis hijos y futuras generaciones.

Este especial titula "Lo aprendí de mi padre", ¿qué lecciones de vida le deja José Cuéllar?

Ser un trabajador incansable, ser resiliente y determinado para lograr las metas que uno se pone. No dar por perdidas las cosas, por más difícil que se ponga la situación. Pero lo más importante que aprendí es a estar cerca de mis hijos, para apoyarlos en cualquier situación que se les presente.

Hablemos de trabajar cerca de su padre, ¿cómo definiría esa experiencia?

Trabajar junto a mi padre ha sido una de las primeras metas que me tracé en la vida, y con esfuerzo lo pude lograr. Sin duda ha sido una excelente experiencia porque aprendí muchas cosas que aplico ahora en mi empresa; desde cumplir con los horarios, al igual que cualquier empleado, hasta cómo ponerse objetivos en el corto, mediano y largo plazo. Algo que me marcó fue que las exigencias que me ponía, eran las mismas que a cualquier otro trabajador de la empresa. Esta es una gran enseñanza para las empresas familiares, porque cuesta demasiado medir con la misma vara a tus familiares y a las personas externas.

¿Cuáles son las historias padre-hijo que marcaron su vida?

Hemos tenido muchas historias y no puedo nombrar una en especial, pero algo que siempre voy a recordar son los viajes a la propiedad, cada semana, para divertirse, relajarse y también aprender de lo que realizaba en el campo. También están los muchos partidos de fútbol que hemos compartido, experiencia en la que he podido practicar la determinación y el tesón necesarios para afrontar la vida, en todos sus aspectos.

¿Qué enseñanzas de su padre les transmitiría a sus hijos?

Les transmitiría que tengan toda la confianza en ellos mismos, que pueden lograr lo que se propongan. Procurar mantener a la familia lo más unida posible y que cada uno de ellos sienta que tiene un padre que lo va a apoyar en lo que necesite, siempre.

Si tuviese que decirle algo a su padre hoy, ¿cuál sería su mensaje?

Simplemente le diría cuatro palabras: GRACIAS POR ESTAR, SIEMPRE. ■

Borja y Alonso Mesa

“Mi padre nunca esperó que yo ṣea un espejo suyo”

José, Carlos, Borja y Alonso, cuatro historias se funden en un homenaje al legado de la paternidad, los valores y los principios. Son muchas las pasiones que entrelazan sus vidas; en el caso de Borja y Carlos está el fútbol, que fue el hilo conductor de momentos de complicidad entre padre e hijo, y hoy, entra en la ecuación Alonso, que sin duda rescatará un pedazo de la esencia de quienes avanzaron antes que él por los caminos de la vida.

Por Redacción COSAS/ Foto estudio Alejandra Reznicek

Borja, desde la faceta de hijo, relata haber vivido con su papá momentos buenos y malos; asegura que lo que más los acerca es la pasión que comparten por el fútbol. “De lejos es lo que más nos une; vemos partidos juntos, tenemos una página de fútbol que la trabajamos en conjunto, en la que mi papá hace la parte escrita y yo me encargo de la parte de diagramación y visual. Sin duda, es lo que más me ha llegado de él”, comenta.

“En temas políticos tenemos muchas discrepancias”, explica Borja, al asegurar que cuando la gente pregunta por curiosidad sobre ese asunto, él responde que no tiene ningún interés en la política. Lo que comparten va mucho más allá; está la historia —sobre lo que siempre encuentran algo que comentar— o el cine y la música, que son otras de las pasiones que los unen.

La paternidad: el turno de Borja

“Es una faceta increíble, interesante. Nunca en mi vida imaginé que sería así”, asegura Borja con un tono emotivo. Recuerda su escepticismo al escuchar a algunos amigos decir que la paternidad les había cambiado la vida, mas cuando le tocó vivir la experiencia supo que su vida desde ese momento cambiaría para siempre.

“Algo que tampoco me esperaba es que al ser papá he entendido a mis padres, entiendo sus miedos, y cada vez que tengo temas con Alonso recuerdo lo que sufrieron conmigo (ríe) y pienso que ojalá mi hijo me haga la mitad de las cosas que les hice a mis padres”, comparte animado. Asegura que cada día es una experiencia ser padre y disfrutar de su hijo que en poco cumplirá cuatro años.

Lo aprendí de mi padre

Alonso es muy pequeño aún, pero para Borja inculcarle valores a través del respeto a los animales, al medio ambiente, es el inicio de una escuela de vida. “No hay que esperar a que crezca para enseñarle cosas importantes, sobre todo el respeto a las otras personas, tener paciencia con la gente —él es como yo algo impulsivo y energético—, y aunque es pequeño, empiezo a transmitirle cosas que un día mi papá me transmitió a mí”, complementa.

“Una de las cosas más importantes que me enseñó mi papá es poder pensar por mí mismo, tener mi propia forma de ver la vida y no estar casado con las cosas que él hace. Respeta que yo tenga, en muchas cosas, una manera distinta pensar, nunca esperó que yo sea un espejo o un remedo de lo que él es y eso es lo que quiero transmitir a mi hijo: que piense por sí mismo, que crea en él y que lleve una vida libre, siempre y cuando respete a los demás”.

La fortaleza del legado

Aunque este especial está dedicado a los padres, Borja —al momento de hacer referencia a su abuelo José— asegura que le es imposible hablar de él sin mencionar a su abuela Teresa. Recuerda que, debido al Alzheimer que padeció su abuelo, la relación adulta lo acercó más a su abuela. De todas maneras, son abundantes los recuerdos de infancia junto a su abuelo: los paseos de domingo, que en ocasiones eran visitas a museos; ir a misa o ir al aeropuerto a ver aviones, o a la estación de trenes que, en esos tiempos, permitía el ingreso a los talleres. “Hacíamos aviones de aeromodelismo pegando las piecitas una a una, tal vez ese gusto por las cosas técnicas más adelante se manifestaría en mí como la pasión por la arquitectura y el arte que llevo”.

Alonso y Carlos

El pequeño Alonso comparte con su abuelo Carlos libros, muchos libros, salidas al parque y algo de Lego. Una relación de amistad y complicidad.

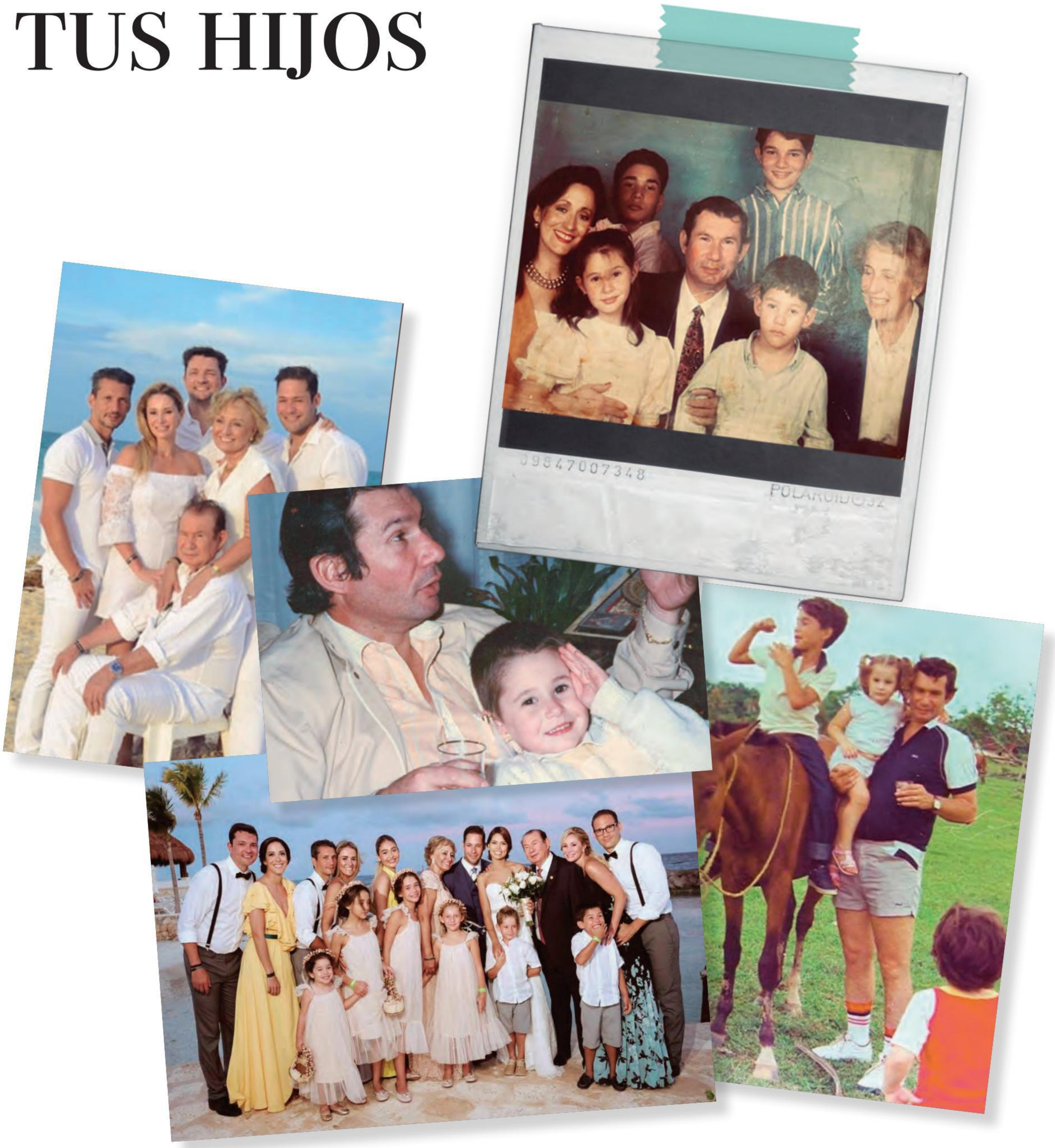
Borja medita sobre el futuro de su hijo, lo visualiza como una buena persona y espera que no pierda la sensibilidad y la alegría que hoy tiene… y que sea feliz.

Borja y Carlos

Si tuviese que darle Borja un mensaje hoy a su padre sería: “Que le agradezco mucho todo lo que ha hecho por mí, por todas las cosas que me enseñó en la vida y por toda la infinita paciencia que me tuvo”, finaliza. ■

Erwin, Fernando, Antonio y Cecilia

El privilegio de ser tus hijos



Las palabras vocación, solidaridad, trabajo y compromiso destacan al momento de hablar de Erwin Hurtado. Sus hijos: Erwin, Fernando, Antonio y Cecilia hoy hablan de él como un referente en sus vidas, honran una trayectoria que deja huella en cada uno de ellos y comparten en esta entrevista los valores que les inculcó con el ejemplo y la constancia.

Para Erwin hijo hablar de su padre lo llena de orgullo, “es una gran responsabilidad mantener su legado de vocación de servicio”. Por su parte, Antonio, admira en su padre el que haya luchado siempre por lograr sus metas y por dar a su familia una vida mejor. “Me llena de alegría haber crecido en una familia donde el apoyo y la motivación han estado siempre presentes”. Cecilia añade: “mi papá es un gran hombre y mi ejemplo a seguir. Mucho de lo que soy, es gracias a él; es mi guía, protector, consejero y, sobre todo, mi papá”.

Lecciones de vida

“Ayudar al prójimo, especialmente a los más necesitados; segundo, nunca dejar de aprender, invertir en nuestra formación y en la de futuras generaciones; tercero, ‘El ojo del amo engorda el ganado’, hay que saber involucrarse en el día a día y, finalmente; no gastar más de lo que uno gana (ahorro y bienestar financiero)”, así resume Erwin el legado paterno. Mientras, Antonio comenta: “de él aprendí que el amor es el motor para cumplir cualquier meta, y si sumamos constancia y determinación, el cielo es el límite”. Cecilia le agradece el que le haya enseñado a ser tenaz, a valorar, respetar y hacer con amor todos los actos de su vida y, sobre todo, “aprender a cuidar y proteger a mi familia”.

Trabajar junto a papá

“Es un privilegio, ya que nos permite aprender uno del otro todos los días, lo cual nos motiva a la mejora continua, constante, para poder ofrecer lo mejor de nosotros y de la empresa a nuestros clientes”, afirma Erwin. Por su parte, Antonio explica que no es un secreto que trabajar en familia puede ser complicado, sin embargo, para él es uno de los mayores beneficios. “Crecemos juntos como profesionales y compartimos día a día como familia. Los logros son compartidos”. “Mi mejor maestro, debo confesar que no siempre es fácil, pero el estar al lado de un hombre tan visionario y comprometido en todo lo que realiza no tiene precio. Él me trasmitió toda su experiencia y me alienta a perseguir mis sueños para poder desarrollarme en mi trabajo”, complementa Cecilia.

Historias que marcan

Para la familia Hurtado, el terrible accidente que sufrió Fernando fue motivo de fortaleza . Este hecho les dio la posibilidad de consolidar una empresa que hoy en día ayuda a salvar la vida de miles de bolivianos.

Entre las historias que marcaron a Erwin con su padres está la pasión por la equitación, “siempre tuve su apoyo incondicional en las diferentes competencias internacionales y nacionales en las que participé”, explica. Así mismo está el haber logrado expandir el negocio a través de viajes a ferias internacionales del rubro, intercambio que de manera general les ayudó a conocer y adquirir cada vez mejores soluciones en salud. Finalmente, la confianza al otorgarle la gerencia de la empresa en la ciudad de La Paz, “me permitió crecer como persona y como profesional en los ocho años que viví en esa maravillosa ciudad”.

Entre los recuerdos de infancia de Antonio está la equitación, “mi padre nos llevaba a compartir en familia en el Club Hípico, creo que todos aprendimos a montar a caballo a raíz de su amor por ellos”.

Cecilia tiene otro tipo de historia que compartir. “Me acuerdo de que, cuando éramos chicos, fuimos a una feria de productos médicos y al final de la noche pasamos por donde los últimos expositores, y mi papi le dijo a uno de ellos que se había sobrepasado en sus límites de compras y que le era imposible pedir más; el señor con una gran sonrisa me miro y dijo a Don Erwin yo le doy todo, no necesito ni una firma, solo con su palabra es suficiente. En ese momento aprendí el valor de la palabra y la honestidad”.

Lo que aprendí de él lo transmito a mis hijos

“Servir sin mirar a quien, invertir en tiempo en familia —tiempo de calidad—, apoyar a los hijos en todos los aspectos de sus vidas de manera de generar una cercanía y confianza mutua”, afirma Erwin. “Me enseñó que la familia siempre está primero, que debemos dar una mano a quien lo necesite y que los objetivos se alcanzan con determinación y constancia”, complementa Antonio. Para Cecilia, el aprendizaje es la importancia de ser íntegro, el nunca incumplir tu palabra, la compasión hacia el prójimo, el amor a la familia y no dejar de soñar y cumplir los sueños.

Un mensaje para papá

Erwin envía a su padre un mensaje de “amor, respeto y admiración, anhelando poder seguir trabajando como nos enseñas, para que la empresa sea tres o cuatro veces más grande el día de mañana, y todo manteniendo la familia unida”.

Antonio: “querido padre: te agradezco por enseñarnos a ser personas de buen corazón, abrazo los recuerdos que tenemos juntos y quiero que sepas que me enorgullece ser tu hijo”.

Cecilia: “Gracias por hacerme tan fuerte, por exigirme y siempre confiar en mí. A pesar de ser tu princesita, hiciste de mí una mujer luchadora, trabajadora y fuerte. Me enseñaste a amar sin condiciones y a valorar la familia. Gracias a Dios por haberme dado el privilegio de ser tu hija”. ■

El día de papá

Encuentra el regalo ideal

Los últimos tiempos nos han hecho valorar la vida con otro sentido, los momentos de celebración han cobrado más relevancia, sobretodo aquellos como el Día del Padre. Aunque estamos seguros de que lo intangible es lo más especial, queremos recomendarte pequeños detalles para regalar a papá en su día y acompañar todo ese cariño, que seguro estará presente.

Por Redacción COSAS

CONCEPTO PLACER

Concepto Placer Bolivia y su punto de venta Palatino, te ofrecen para este día del padre, los vinos de su nueva Bodega: Viña Cobos, que representa la visión y desafío de disfrutar la máxima expresión del Malbec, en estos vinos de calidad prácticamente insospechada.

Definitivamente un vino de alta gama es un detalle ideal para regalar a papá en su día. Los puedes encontrar en Concepto Placer Bolivia en la calle 20, n.° 7717-B de Calacoto, en el Boulevard Gastronómico El Bosque y también puedes pedirlos a domicilio, sin costo de *delivery*, desde cualquier parte del país, llamando o enviando un WhatsApp al +591 70122121.

LIBRERÍAS LECTURA

Regalar un buen libro siempre es una buena opción. Para este año Librerías Lectura te ofrecen dos libros, que seguro sorprenderán. En primer lugar, se encuentra *Nunca* de Ken Follet. Este thriller escrito por el famoso autor, conquista con una historia de agentes, tensión entre potencias mundiales y mucho más. Por otro lado, *El Código de la Vida* de Walter Isaacson cuenta la historia de Jennifer Doudna, Premio Nobel de Química 2020, y el avance científico más importante del último siglo.

Encuentra estas lecturas en la página web de Librerías Lectura: www.libreriaslectura.com

CASA REAL

Para los papás que disfrutan de la alta calidad, les recomendamos el Singani Don Lucho de casa Real, aquel que es cuatro veces destilado en alambiques franceses. Se obtiene a partir de la destilación de la uva Moscatel de Alejandría, especialmente seleccionada y estratégicamente colocada en barricas de roble francés y americano, cuyo *blend* da origen a esta bebida de altura.

Consíguelo a través de la página web: www.licorhouse.com

CAMPOS DE SOLANA

Papá se merece lo mejor, por eso el Pack #TRI incluye un elegante corta gotas para convertirlo en el regalo perfecto en este Día del Padre. Disfruta junto a CamposDeSolana en esta fecha especial.

Búscalo en los supermercados de tu ciudad.

FRAGANCE

Una gran opción de regalo para papá es un buen perfume. Para esta ocasión, Fragance te sugiere tres opciones icónicas. Primero, se encuentra la fragancia Vitorinox Swiss Army Classic, para el hombre en armonía con la naturaleza, con notas que irradian autenticidad sin esfuerzo. En segundo lugar está Black Steel: cautivante, fuerte, capaz y, aun así, tentadoramente aventurera;transmite seducción, calidez y vigor. Finalmente, Eclat d'Arpege Pour Homme de Lanvin, una fragancia de la familia olfativa cítrica aromática para hombres. Las notas son mandarina, lima y bergamota; así como hojas de violeta, jazmín y romero; con fondo de almizcle, cedro y sándalo.

Encuéntralos en Fragance, en la calle Tte. Mamerto Cuellar n.° 1660, en la zona Parque Urbano.

CORTEFIEL Y PEDRO DEL HIERRO

Para este Día del Padre Cortefiel te recomienda una camisa rosa con tecnología CoolMax, para adaptarse a los cambios de temperatura, además su característica "easy to iron" ahorra tiempo convirtiendo esta pieza en el regalo perfecto. Pedro del Hierro sugiere una camisa gris "Non Iron", resistente, elegante y perfecta para un papá activo. Finalmente, un par de zapatillas casuales con detalles en mesh y cuero con tecnología 3D printing, para combinar en un atuendo elegante o casual. Encuéntralos en Cortefiel, La Paz: Zona Sur, San Miguel C/Gabriel René Moreno n.° 1308; Santa Cruz: Av. Cristo Redentor esquina 4to Anillo Las Brisas Centro Comercial, piso 1; y en Pedro del Hierro, Santa Cruz: Av. Cristo Redentor esquina 4to Anillo Las Brisas Centro Comercial, piso 1.

CORTEFIEL

PAPÁS DE HOLLYWOOD

Vamos por el tercer mes del año y muchas celebridades están compartiendo la buena noticia de que sus familias se expanden o que, por primera vez, se convertirán en padres. En honor a su día especial, hacemos un recuento de los anuncios que más sorprendieron, los más esperados y controversiales.

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock

Joe Jonas y Sophie Turner

Riko Shibata y Nicolas Cage

Priyanka Chopra y Nick Jonas

Rihanna y A$AP Rocky

Nick Jonas

A pesar de rumores de una posible separación de los esposos Nick Jonas y Priyanka Chopra, después de que la actriz quitara el apellido Jonas de su página oficial de Intsagram, la pareja publicó conjuntamente un anuncio que indicó la llegada de su primer bebé; sin embargo, no fue sin causar controversia. El post contaba que: "Estamos encantados de confirmar que hemos dado la bienvenida a un bebé a través de una sustituta". Por un lado, muchos se alegraron por la noticia, pero otros criticaron la decisión de la gestación subrogada y el impacto negativo que tiene esta práctica en la lucha de los derechos de la mujer. Ya pasaron dos meses desde que se hizo saber de la llegada del baby Jonas, seguramente en un futuro conoceremos más del pequeño o pequeña.

Joe Jonas

Los hermanos Jonas definitivamente van por caminos similares, pero es innegable que el humor y la conexión que comparte el cantante con la actriz de Juego de Tronos, Sophie Turner, ha conquistado a millones. Desde su inesperada y graciosa boda en Las Vegas, hasta la llegada de su primer bebé, los fanáticos no contuvieron la alegría al conocer que ambos esperan a su segundo hijo. Fotos de Sophie caminando por la calle con una formada barriga embarazada se han vuelto virales por las redes sociales. Seguramente, serán muy felices y esperamos que continúen compartiendo su vida a través de icónicos videos de TikTok.

Nicolas Cage

Sí, leíste bien. Nicolas Cage será padre. A pesar de que ya cuenta con dos hijos, Kal-El de 16 años y Weston de 31, de previas relaciones, el actor de 58 tendrá su primero con su esposa Riko Shibata. Ambos hicieron el anuncio a poco de su primer aniversario, al posar en la alfombra roja de la premier de la película The Unbearable Weight of Massive Talent, aquella en la que actúa Cage. Definitivamente, la diferencia de edad entre la pareja es algo que ha llamado mucho la atención, pues Riko solamente tiene 27. La pareja se casó en febrero de 2021 en Las Vegas, siendo el quinto matrimonio para el actor.

A$AP Rocky

Una de las mejores noticias del 2022 fue el anuncio del embarazo de la increíble Rihanna. La empresaria, millonaria, cantante y actriz añadió un elemento más a su exitosísima vida: la maternidad. Fuentes cercanas a la pareja aseguran que el rapero A$AP Rocky tiene planeado casarse con Rihanna en Barbados, el lugar de origen de la dueña de la marca Fenty, tras la llegada de su bebé. También se ha comentado que la primera ministra de Barbados, Mia Mottley, será la madrina y que está ayudando con los planes de la supuesta boda. La pareja hizo oficial su relación en mayo de 2021 y se asegura que el rapero sabía, desde un inicio, que Rihanna iba a ser el amor de su vida. ■

LA FUNDACIÓN MERCANTIL SANTA CRUZ – PUEDES CREER CUMPLE 10 AÑOS CAMBIANDO VIDAS

Directores del BMSC y colaboradores de la Fundación Mercantil Santa Cruz - Puedes Creer

Hace diez años que el Banco Mercantil Santa Cruz apostó de manera decidida y firme por el desarrollo social del país. Así nació la Fundación Mercantil Santa Cruz – Puedes Creer, con el objetivo de colaborar con los más necesitados, generando un impacto positivo en la comunidad boliviana y cambiando la vida de miles de personas; todo esto en base a la filosofía y valores que impulsa el BMSC y que son parte de la labor diaria de todo el equipo humano que conforma la entidad financiera, que transmiten a todos sus clientes y a la población en general a través de sus acciones de responsabilidad social empresarial.

"Después de todo este camino que hemos recorrido con la Fundación Mercantil Santa Cruz, hoy estamos muy orgullosos de celebrar estos diez años de trabajo y compromiso con la sociedad boliviana. Hace diez años creímos y empezamos una idea, decidimos ser parte de la solución y dejar huella en nuestra sociedad. Hoy con mucho orgullo podemos decir que hemos cambiado e impactado la vida de más de 41.000 personas de manera directa e indirecta a través de nuestros programas. Nuestro compromiso con la sociedad boliviana es firme y decidido, por lo que seguiremos desarrollando acciones que den oportunidades a personas en situación de vulnerabilidad", afirmó el Gerente de Responsabilidad Social del Banco Mercantil Santa Cruz, Hernán Gonzales.

Para celebrar y rememorar los 10 años de trabajo de la Fundación Mercantil Santa Cruz – Puedes Creer, se lanzó la campaña denominada "10 años cambiando vidas", mediante la cual se compartirá con la población todo el impacto que ha logrado la Fundación, contando las historias de vida de las personas beneficiadas. Para ello se prepararon diferentes piezas de comunicación que las podrán encontrar en las redes sociales y en la página web de la Fundación, entre las cuales se destaca la primera temporada del Podcast "Puedes" que se podrá escuchar y ver a través de los canales oficiales del Banco Mercantil Santa Cruz en las plataformas de Spotify y YouTube, historias reales e inspiradoras

Rosalina Roca, María Ingrid Aguilera y María Olivia Vaca Diez

Darko Zuazo y Dora Luz

Scarleth Benavides y Rosalina Roca

Ricardo Soria, Hernán Gonzáles y Darko Zuazo

Fernando Gutiérrez, Raúl Garafulic, Reinhart Palma y Óscar Soriano

Andrea Jaimes y Yesica Herrera

10 AÑOS CAM

Juan Cruz Valdez, Ricardo Gómez y Mauricio Sánchez

Gastón Pacheco, Óscar Coronado y Jorge Terrazas

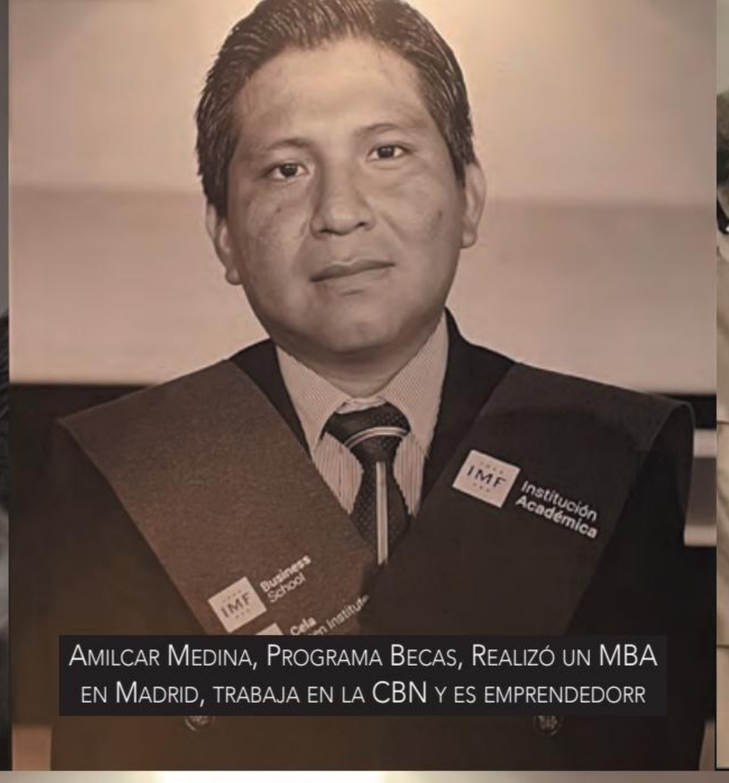
Gabriela Oviedo y Lenka Nemer

Javier Gassó, Luciana Mermet, Marcelo Arroyo y Darko Zuazo

Angie Urquidi y Hernán Gonzales

Toto Arévalo, Darko Zuazo, Gonzalo Peres, Fernando Gutiérrez y Juan Carlos Arana

Cirugías que cumplen sueños, Programa Manitos

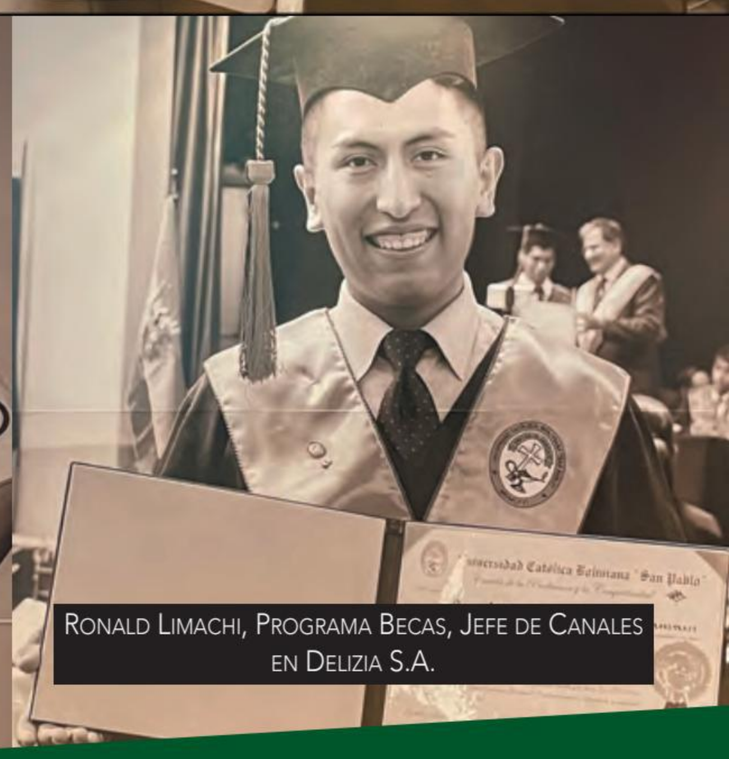


Amilcar Medina, Programa Becas, Realizó un MBA en Madrid, trabaja en la CBN y es emprendedorr

Rubén Suárez recibe diálisis gracias a Davosan y la Fundación Mercantil Santa Cruz - Puedes Creer

Reconstruyendo sueños, Programa Manitos

Un gran equipo, Programa Entrenando Valores



Ronald Limachi, Programa Becas, Jefe de Canales en Delizia S.A.

BIANDO VIDAS

de personas que han cambiado su vida para bien y que ahora son ejemplo de superación para muchas otras personas. La Fundación desarrolla diferentes programas basados en los pilares de: educación, salud y deporte. “Gracias a estos diez años de arduo trabajo en equipo, hemos alcanzado resultados extraordinarios. Con el Programa Becas, más de 680 jóvenes en situación de vulnerabilidad han tenido la oportunidad de estudiar una carrera universitaria y 20 de ellos lograron realizar un MBA en el IMF Business School, de España. A través del Programa Manitos, realizamos más de 1.000 operaciones gratuitas, beneficiando a más de 650 personas que sufrían problemas de mano. Con el Programa Entrenando Valores, en alianza con la Fundación Real Madrid y la Fundación Hogar de Niños ALALAY, logramos beneficiar a más de 30.000 personas. A través del Programa Davosan, apoyamos a la creación del Centro de Hemodiálisis y a sus farmacias para colaborar a miles de personas que sufren de insuficiencia renal. Hasta la fecha se realizaron más de 91.000 diálisis a más de 9.000 personas que tienen esta enfermedad”, afirmó el ejecutivo.

El alcance de todos estos programas, se logró amplificar gracias al Programa Centavoluntarios, que permite a personas e instituciones solidarias sumarse a estos proyectos a través de sus donaciones y así aumentar el número de beneficiarios.

“Todas las personas y empresas pueden ser parte de esta historia a través de nuestro programa Centavoluntarios, la suma de los centavos y el apoyo de nuestros voluntarios nos permite generar miles de sonrisas y esperanza incrementando el número de beneficiarios a los que la Fundación apoya. Invitamos a todos nuestros clientes y a toda la población solidaria que quiera convertirse en un Centavoluntario aportando al programa de su preferencia, contamos con registro de suscripciones desde la web de la fundación www.fundacionbmsc.com.bo; o donaciones a través de código QR y de cualquier ATM o agencia del BMSC”, afirmó el ejecutivo.

María Estefani Mamani, Programa Becas, parte de la 8va generacion de becarios

De esta manera, el Banco Mercantil Santa Cruz marca nuevamente un hito, al consolidar una Fundación con más de diez años de trabajo en el país, que ha impactado a miles de personas que lo necesitaban, cambiando sus vidas y ayudándolos a cumplir sus sueños mediante la educación, el deporte y la salud.

El compromiso de la Fundación Mercantil Santa Cruz – Puedes Creer es seguir cambiando vidas y continuar siendo un referente de la ejecución de programas sostenibles de responsabilidad social empresarial en el país. ■

¿ENCONTRAR TU ROL EN EL FEMINISMO?

TODAVÍA QUEDA MUCHO POR APRENDER Y DESAPRENDER

Por Redacción COSAS/ Foto Abel Escóbar

En los últimos años, muchas mujeres hemos tenido acceso a información y oportunidades de educarnos en la lucha del feminismo. Seguramente, la mayoría tuvo su primer acercamiento a través de lo que entendemos como el feminismo liberal —movimiento político de reivindicación de las mujeres, cuestionado desde otras teorías por diferentes motivos—, pero gracias a las oportunidades de estudio, se hicieron populares otras teorías que, respaldadas por experiencias de mujeres de diversas realidades, permitieron abrir la discusión sobre la verdadera raíz del problema y las soluciones que proponen las diferentes ramas del feminismo.

Probablemente muchas, al informarse más sobre la lucha, notaron micromachismos en su entorno y, como numerosas veces se ha declarado en redes sociales y plataformas, hicieron visible la fricción e incomodidad que causó la denuncia de los mismos en sus entornos sociales. Es admirable ver cómo se ha identificado la misoginia internalizada con la que muchas contaban y cómo se han ajustado vocabularios, rechazado libros, perfiles de redes sociales, series y películas, que claramente tenían toques machistas. Además, es digna de celebrar la decisión de muchas de dejar de juzgar a otras mujeres y empezar a ver a las nuevas generaciones como aquellas que notarán un cambio, gracias a todo el activismo que se ha puesto en marcha alrededor del mundo en estos tiempos.

Muchas veces es cuestionado si todas pueden tener una voz en el feminismo, ya que existen mujeres que no solo merecen una plataforma para hacer escuchar su voz, sino que saben y cuentan con experiencias de gran valor. Sin embargo, una lección importante es que hay que conocer el entorno en el que cada una se comunica, quiénes escuchan y cómo se puede sensibilizar a cada círculo. Aquellas mujeres que se encuentran en una posición de privilegio, o que no han vivido opresiones de diferentes tipos, ¿pueden hablar o tener una voz en la lucha? Al no dejar que el privilegio les nuble la empatía, se puede aportar al escuchar y entender que las opresiones que viven todas las mujeres, no son las mismas. Las de clase trabajadora, por ejemplo, sufren una opresión estructural y sistemática. Una manera de contribuir es tener siempre una mirada interseccional.

Seguro existen quienes se identifican con el miedo de luchar sobre vivencias que no se han experimentado en carne propia; pero la ideología de la política identitaria argumenta que la identidad de uno no determina a qué luchas se puede pertenecer, sino que son los objetivos en común los que llevan a apoyar movimientos como el feminismo.

Una gran recomendación es nunca dejar atrás la capacidad de analizar y que no se puede invalidar a alguien por lo que es, sino por lo que opina o la manera en la que piensa. Entonces, todos aquellos cuyos objetivos se alinean con las luchas feministas de mirada interseccional, pueden aportar. Pero, hay que tomar en cuenta que nunca se termina de aprender, motivo por el cual, si alguien desea hablar o tener voz, debe prepararse, escuchar a otras mujeres, respetar los sentimientos y experiencias de las personas oprimidas, crear una conciencia y marcar objetivos que siempre deben ser de liberación colectiva.

Esta compenetración con las experiencias de otras, siempre debe ir acompañada de un equilibrio con la teoría. Gracias a grandes lecturas, hoy en día es posible informarse mucho sobre el feminismo. Una recomendación es leer a Angela Davis, quien muestra un enfoque de las mujeres con la raza y la clase, así como el testimonio de Domitila Barrios de Chungara, líder boliviana.

De esta reflexión es posible encontrar una respuesta —aunque seguramente existen muchas, en tanto el proceso de desconstrucción individual nunca acaba— y es que, si una no ha vivido la opresión de otra mujer, no significa que no pueda luchar con ellas. ■

MONTBLANC

ÓPTICAS
pauker

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

Jorge Ortuño, Jorge Orías, Carlos Mojica, Álvaro Espinoza, Pablo Bedoya, Antonio Valda, Gonzalo Abastoflor, Rolando Achá, Patricio Garrett y Fabricio Rivas

Familia Bedoya

Sucre

150 AÑOS DEL BNB

El Banco Nacional de Bolivia (BNB) celebró sus 150 años de vida institucional en un memorable evento en la ciudad de Sucre. En esta celebración, estuvieron presentes el presidente, Pablo Bedoya, los directores del banco y los principales ejecutivos, además de autoridades locales y nacionales, representantes de instituciones empresariales y del sector de la banca, así como medios de comunicación. La población en general del país pudo disfrutar de la velada de manera virtual, aquella donde se brindó por el prestigio alcanzado y en la que se recibieron distinciones de instituciones de todo el país y de financieras internacionales.

Pablo Bedoya, Simón Arturo Bedoya e Ignacio Bedoya

Pablo Bedoya, Presidente de Directorio BNB

Brindis de honor

Arturo Bedoya, Gonzalo Argandoña, Pablo Bedoya, Ignacio Bedoya y Antonio Valda

Ximena Jimenez, Antonio Valda, Pablo Bedoya y Jimena Antelo

Edificio Sucre Banco Nacional de Bolivia

Fernando Bedoya Alipaz, Arturo Bedoya Bayá, Valeria Bedoya Alipaz, Pablo Bedoya Montero y Nicolás Bedoya Alipaz

Antonio Valda, Vicepresidente Ejecutivo BNB

Celebramos

150 años de grandes

historias

Esta entidad es supervisada por ASFI.

Durante todos estos años hemos acompañado las ilusiones de miles de clientes.

BNB | 150 años

Andrea Herrera

Nicolás Berreteaga

Andre Herrera, Bianca Elio, Hugo Martínez, Carolina Lovera y Pedro Ramírez

Encuentro con Nicolás Berreteaga

Ana Lucía Gutiérrez

Santa Cruz

DIOR COLOR TOUR

Cosmet presentó un evento de lujo y creatividad que reunió a grandes artistas y maquilladores internacionales de Dior, quienes visitaron Santa Cruz como parte del esperado Dior Color Tour. En la oportunidad, cada invitada conoció de primera mano las ventajas y gran gama de Dior Forever, además de encontrar recomendaciones personalizadas por parte de expertos como Nicolás Berreteaga.

Andrea Aguilera

Gabriel Calvo, Zabdiel Ramos, Meire Soares y Cristian Solano

Mili Deane y Carly Banegas

HUANTARO

FRAME · YOURSELF

VISÍTANOS

La Paz

Claudio Aliaga # 1155 Edif. Ríos Tapia

Marie France Perrín, China Lema, Mamfredo Kempf y Cecilia BayÁ

Malena Vaca, Ingrid Steinbach, Lorgio Vaca y Marcelo Arauz

Javier Cruz, Marco Antonio Cruz y Pablo Mariaca

Yoana Rivero, Antonio Mariaca y Paola Balcazar

Yesica Castillo, Arial Mariaca y Daniela Ascarrunz

Familia Mariaca

Pirai Vaca y Rodrigo Mariaca

Mirtha Mariaca, Ariel Mariaca y Alfredo Mariaca

Victor Kellenberger y Juan Pablo Antezana

Santa Cruz

ANTONIO Y RAÚL MARIACA

La exposición de arte *Historias de Familia–Antonio y Raúl Mariaca* se llevó a cabo en los espacios de la Casa Melchor Pinto, donde invitados especiales disfrutaron de las obras de los primos y artistas quienes, con una gran trayectoria, crearon obras únicas. A 70 años de su primera exposición, los presentes celebraron la iniciativa que aporta a la historia y cultura de Bolivia.

Ezaquiel Iturri Mariaca y Cecilia Mariaca

Santa Cruz

ROSA Y GRIS

"Dile sí a tu gran día" fue el nombre del innovador evento que llevó a cabo Rosa y Gris Novias y Varones para que parejas encuentren su vestido y traje perfecto para el día de su matrimonio. En los espacios del Hotel Los Tajibos, los invitados vivieron una experiencia única que les permitió conocer lo último de importantes marcas como Pronovias, probar maquillaje, peinado y compartir con sus seres queridos. Nuevamente Rosa y Gris sorprendió con esos detalles que marcan la diferencia.

Ximena Jiménez y Juan Gabriel Quesada

Gley Zalasar, Yesica Suárez y Olivia Pineiro

Ma. Eugenia Ordóñez, Valeria Suárez, Carolina Rodas

Los anfitriones

Carol Mendez y Kathia Núñez De Bruun

Claudia Pommier y Lorena Limpias

Mary Lizzie Ortiz, Kathia Núñez De Bruun, Julia Velasco, Eliane Landivar y Frida Roca

Faby Landívar y Eliana Manzano

Virginia Sosa, Elizabeth Weidling y Mary Lizzie Ortiz

Sebastián Putz y Desiree Durán

La Paz

UNA BODA ESPECIAL

María del Carmen Bocángel y Marcelo Aruquipa se dieron el "sí, quiero" en una especial ceremonia religiosa para después compartir con familiares y amigos en un evento en el restaurante Tinto. En la ocasión, los novios realizaron el tradicional corte del pastel y brindaron junto a sus seres queridos por el inicio de esta nueva etapa de su vida.

Fernando Arrien, Gastón Jáuregui, Mariana García y Wendy Bedregal.

Vladimir Flores, Esther Villey y José Alpire

Marcelo Iriarte, Roberto De La Quintana, Guillermo Rentería y Rolando Enríquez

Gustavo Dupleich, Wendy Bedregal, Gastón Jáuregui, Gabriela zegarra y Carlos Marquina

La Paz

SHOWROOM DE CHERY

Apostando por el crecimiento automotor de marcas prémium en la ciudad de La Paz, Punto Motriz SRL, de la mano de la distribuidora oficial en Bolivia, GS Consorcio Automotriz, realizaron la apertura del salón de exposiciones de la reconocida firma global Chery, una de las marcas chinas de mayor jerarquía que fabrica sus vehículos con estándares de calidad y tecnología superiores.

Fernando Arrien, Mariana García, Jorge Roca y Rodrigo García

Gabriela zegarra y Carlos Marquina

Tarija

SINTIENDO TARIJA

La cuarta versión del evento Sintiendo Tarija reunió a decenas de aficionados de las motocicletas de Bolivia, Paraguay y Argentina, quienes disfrutaron de la camaradería y actividades características de Tarija, como tours por bodegas, paseos y mucho más. El memorable encuentro fue organizado por Christian Magnan y Alejandra Oliva.

#MICAVACOSAS

"EL VINO ES UN CREADOR DE MOMENTOS"

Gadiel complementa una vida de emprendimientos y trabajo en el mundo petrolero, ganadero y de bienes raíces con el de la pasión por los vinos. Se describe a sí mismo como un *amante de los sabores,* a través del gusto por el vino, el café y el whisky. Asegura que todas estas sensaciones son un viaje al mundo de los aromas y sabores que despiertan añoranzas y permiten disfrutar los momentos.

Por Carla Tejerina

Gadiel Serrate nació en Santa Cruz de la Sierra. De padre beniano y madre cruceña, se asume como un criollo con ascendencia española, libanesa e irlandesa. “Expreso esto porque me agrada sentir que termino siendo un crisol de culturas y costumbres variadas, las que, de una manera u otra, reflejan mi personalidad y forma de ver las cosas”, explica.

Estudió Ingeniería Industrial y Comercial en una universidad de su ciudad natal y se especializó en el área de SySO (Seguridad y Salud Ocupacional), materia que le llamó la atención ya cuando cursaba la carrera y que lo motivó a desarrollarse en ella. Actualmente, trabaja en una empresa transnacional del rubro petrolero con contratos de operación en Bolivia. “Durante mi trayectoria profesional he podido participar en proyectos de envergadura nacional. Estuve en la construcción de las plantas Margarita en el chaco tarijeño; Kanata, por el Chapare cochabambino; y Tacobo, al sur del departamento. A su vez, tuve la oportunidad de trabajar en el proyecto de construcción de una mina en San Cristóbal. Aunque continúo trabajando como dependiente, tengo inversiones en ganadería, tradición familiar y bienes raíces, para así garantizar mis ingresos hasta la vejez”, complementa.

¿Cómo nace su pasión por los vinos?

No tengo una explicación. Me gustaría decirte que en casa siempre se descorchaba un vino, o en las reuniones familiares se degustaban los mejores vinos que se podían conseguir, pero no es así, simplemente el vino me gustó y fue un placer que se fue incrementando, comenzando con los vinos de mesa y ahora profundizando con los vinos de guarda.

¿Cuáles son los momentos más significativos en su experiencia con los vinos?

El vino es un creador de momentos, es como el churrasco que hacemos en mi ciudad, cuando te reúnes con amigos y enciendes la parrilla, no es precisamente para comer, sino para generar un momento de compartir. Agradezco al mundo del vino que me ha permitido conocer, hasta hoy, a diversas personas con las cuales se van generando amistades; es increíble que solo por esta bebida fermentada se puedan crear tantas amistades que traspasan fronteras, ya que te acerca a los locales, nacionales e internacionales. Indistintamente de la edad, sexo o cultura, esta bebida termina siendo un vértice en donde todos convergen y terminan hablando un solo idioma, el del vino.

¿Cuáles son sus bodegas preferidas?

Es imposible cerrarme a una sola bodega, cada enólogo se expresa con sus creaciones, explotando las características que les da el *terroir* y es interesante descubrirlos. Para no quedarme sin responder, te podría decir que, como bodega extranjera, disfruto mucho lo que realiza la familia Cuvelier con sus vinos del Valle de Uco, Argentina; me encantaría probar las creaciones de su país de origen, Francia. Respecto a los vinos bolivianos, hay muchos emprendedores locales apostando por una producción nacional que ya tiene grandes exponentes. Disfruto mucho el Moscatel de Alejandría que producen las hermanas María José y Mercedes Granier; el tannat, creación de Rodrigo Trigo; el sangiovese, de Liz Arancibia; los blend, de Jorge Ruíz y Sebastián Iñiguez; el orange, de Jaime Rivera; la vischoqueña que produce don Germán Villamor; los tintos y blancos que produce Francisco Roig; y así sucesivamente. Aunque hay muchas bodegas que no estoy citando, no quiere decir que no tengan buenos representantes.

¿Qué opina de los vinos bolivianos?

Tenemos excelentes vinos, pero como nos pasa en general con la industria local, tenemos bajos volúmenes de producción, esto hace que sea difícil llegar a mercados extranjeros. Hoy por hoy, la cartera de productos que ofrecen las diferentes bodegas cubren las necesidades de los diversos gustos de los consumidores locales y extranjeros. Es grato ver que se están desarrollando bodegas fuera de Tarija: el Valle de Cinti está teniendo grandes exponentes, el Valle de Samaipata ya está en carrera y se habla de que, posiblemente, otros valles cruceños a mediano plazo estarían con capacidad de producir vinos. Por si no lo recuerdan, en los años ochenta prácticamente solo teníamos vinos de mesa y era imposible competir con los extranjeros.

Hablemos de sus planes a futuro, ¿algunos incluyen vinos y bodegas?

Creo que todo amante del vino sueña con crear su propio vino. Me da vueltas en la cabeza la idea y trato de hacerla una realidad; aunque hoy no tenga nada concreto. Por ahora, a seguir disfrutando de los vinos que se consiguen en el mercado. ■

MI MAYOR DEFECTO

Por Daniela Murialdo.

Una pregunta clásica en cualquier entrevista a artistas, políticos en campaña u otras personalidades es cuál es su mayor defecto. A lo que una cantidad considerable responde: “Soy perfeccionista”, “Soy exitista”, “Tengo muy buena memoria”, o “Siempre digo lo que pienso”.

No puedo evitar reírme para mis adentros cuando escucho a estos artífices de la falsa modestia. Una modestia impostada en la manifestación de superioridad a causa de alguna inseguridad. ¡Cómo podría la búsqueda de la perfección ser un defecto, por Dios! Habría que suponer entonces, a la japonesa como una sociedad bárbara repleta de seres defectuosos.

Aunque escuché alguna vez de un ejercicio practicado por los psicólogos, que consiste en contar los escasos segundos que las personas tardamos en contestar cuál es nuestro mayor defecto, frente a lo mucho que nos toma exponer nuestra mejor cualidad.

Supongo que en el fondo el pudor nos permite aún conservar algo de humildad. Incluso cuando tenemos claros los dones de los que gozamos, no podemos presumirlos sin ruborizarnos. Pero hay quienes sienten una necesidad, tal vez inconsciente, de autodenominarse exaltando sus (¿autoimpuestas?) virtudes. Y se definen como espontáneos, irreverentes o (la mejor) “auténticos”.

Haciendo caso a ese conocido refrán que dice: “Dime de qué presumes y te diré de qué careces”, sería más prudente dejar que el resto sea el que nos reconozca sin nuestra guía. Total, gente que nos quiera o nos desprecie habrá sin que podamos evitarlo.

Al hermano mayor de mi papá (un biólogo molecular) lo llamaban “Loco” en el colegio desde muy pequeño. Cuando ingresó a la universidad se presentó con su nombre, sin especificar sus señas particulares. A la semana, lo apodaron (nuevamente) “Loco”. Nosotros siempre lo hemos llamado “tío Loco”. Y es que su entorno ha sido el encargado de calibrar su extravagancia, su inquietante creatividad y su acelerada inteligencia. Lo recuerdo nítidamente en algún laboratorio en Toronto, en el taller donde fabricaba chelos o en el garaje de su casa descalzo y en calzoncillos, intentando sacar la nieve...

Entre más nos esforzamos en dibujar nuestra propia imagen, más fallamos en proyectar lo que en verdad somos. Posiblemente, quien se autodefine como loco sea un aburrido acabado. Y la que se presenta como genuina, se pase la vida adaptada a la iniciativa de su líder feminista para ir a profanar monumentos.

Otra de las respuestas de identidad -que más que gracia provoca ternura- es: “gracias a él soy lo que soy”. La frase lleva implícito un agradecimiento que pareciera decir: “sin esa persona no sería el maravilloso ser humano que soy”. Cuando, en verdad, la respuesta correcta podría ser “por culpa de…”.

Quizás un modo más decoroso de presentarse sea mostrando los propios goces o intereses, pues “nadie es hipócrita en sus gustos”. Intentando nunca hablar de nosotros en tercera persona, como si estuviéramos hablando de algún ser grande y no de un átomo más de la galaxia.

Hace muchos años abandoné el estado de disposición para la conquista (amorosa). Pero ya entonces, si algún chico se anunciaba como “divertido” o “con gran sentido del humor”, el tiempo de charla con él dependía solo de cuánto cubalibre quedaba en el vaso.

Mi mejor amigo solía decir que él era un mediocre, pero que se esforzaba por ser el mejor de los mediocres. Quizás por eso éramos tan amigos. Ninguno de los dos envidiaba a los “perfeccionistas”. ¿O sí? ■

ENCUENTROS ASOMBROSOS

Por Homero Carvalho Oliva.

La literatura me ha permitido extraordinarios encuentros con autores, así como con libros que, a veces, vuelvo a buscar como si fueran buenos amigos a quienes quiero consultarles algo importante; ni qué decir con personajes literarios que llegan ser más reales que los que vemos todos los días; los más asombrosos encuentros de mi vida los he tenido con personas ligadas al mundo literario, una de esas citas la viví en New York, el año del Señor de 1989.

Nos habíamos mudado allá, porque a Carmen, mi esposa, la designaron cónsul. Como buen latinoamericano tuve todo tipo de trabajos, uno inolvidable fue en Latin American Books, una importadora de libros de editoriales que publicaban a escritores y poetas del Río grande para el sur. La dueña del negocio era Linda Goodman, una judía newyorkina culta y simpática, quien conocía mucho de literatura latinoamericana; sin embargo, de Bolivia solamente había escuchado hablar de Alcides Arguedas, así que cuando le dije que yo era escritor me miró con desconfianza y me envío al depósito. Mi tarea consistía en recoger del correo cajas de libros enviados desde nuestros países y clasificarlos de acuerdo al género: novelas por aquí, cuentos por allá…

Mientras abría las cajas leía lo que podía, una tarde de verano descubrí que, entre los ejemplares que habían llegado de la Argentina, venía uno titulado Antología del cuento extraño, selección y prólogo de Rodolfo Walsh, uno de los grandes escritores argentinos desaparecido durante la sanguinaria dictadura de los setenta, la primera edición databa de 1956, abrí sus páginas, repasé el índice con esperanza de ver incluido a algún boliviano, algo que no era frecuente en esos años y sonreí satisfecho al ver que Walsh había incluido el cuento “Los buitres”, de Óscar Cerruto, sentí orgullo, porque en el índice figuraban los mejores narradores del mundo. Después de catalogar los libros tenía que entregar, a Linda, un ejemplar de todos títulos.

Un día, Linda vino al depósito, traía un libro y una gran sonrisa, me dijo: “Mira, en esta antología titulada El muro y la intemperie. El nuevo cuento latinoamericano, de Julio Ortega, estás tú, realmente habías sido escritor”, me entregó el ejemplar y se retiró. Yo me quedé paralizado, abrí con temor el grueso volumen de cerca de seiscientas páginas y allí estaba mi nombre junto al de Alfonso Gumucio Dagrón, dos escritores bolivianos en una lista de sesenta, que incluía a escritores que yo admiraba, como Ricardo Piglia, Ana María Shua, Antonio Skármeta, Cristina Peri Rossi, Eduardo Galeano, Severo Sarduy, Diamela Eltit, Alfredo Bryce Echenique; Sergio Ramírez, Luisa Valenzuela y Julio Ramón Ribeyro, entre otros magníficos narradores. Yo era joven, apenas tenía dos libros publicados y eso fue una sorpresa que, para mí, sucedió en la dimensión del milagro porque nunca supe cómo fue que uno de mis libros fuera a dar a las manos de Julio Ortega, para que él eligiera uno de mis cuentos.

Estar en esa antología, publicada en julio de 1989, me permitió, meses más tarde y con el apoyo de Rosario Santos, ser publicado en los Estados Unidos por una importante casa editorial, convirtiéndome -a decir del escritor Claudio Ferrufino-Coqueugniot- en uno de los primeros bolivianos publicados en el país del norte. Mientras escribía este artículo, en la radio, se escuchaba a Mercedes Sosa cantando “Gracias a la vida”.■

HIJOS DE RAMÓN

PRESENTÓ EL DESFILE AL AIRE LIBRE

Vestidos, soleras y camisolas en broderie, lino y algodón chiquitano pintado a mano, entre otras prendas con detalles de flores e insectos en colores llamativos, fueron parte de la pasarela Al aire libre-fashion experience, que realizó Hijos de Ramón y "Para Ellas" de El Deber, en los jardines del Patio Design.

En un paseo casual, 15 Magníficas de Pablo Manzoni lucieron las tendencias de vanguardia en prendas orgánicas y sustentables incluidas en las dos últimas colecciones Crucero de los Hijos de Ramón, nada estrafalarias sino modernas, con diseños inspirados en la naturaleza, ideales para el verano. En la pasarela se mostraron más de 45 prendas superrelajadas, pero a la vez elegantes y llamativas.

"Este acontecimiento significó un trabajo arduo, por la logística y la producción puesta en escena. Durante esta temporada, nadie se había animado a hacer un evento con este tipo de concepto, donde la idea fue que las personas apreciaran el recorrido de la moda desde las cafeterías y balcones. Se trató de un desfile novedoso que creemos fue del agrado de muchas mujeres, sobre todo porque adelantó el agasajo por el Día de la Mujer Internacional", señaló Carlos Araúz de Hijos de Ramón, creativo nombrados previamente por COSAS como Diseñadores del Año del BOMO.

SOBRE HIJOS DE RAMÓN

Carlos Javier Araúz y Fernando Justiniano son diseñadores, arquitectos y artistas plásticos, además son creativos e integrantes del dúo Hijos de Ramón, que exhibe sus colecciones de ropa femenina junto a pinturas de su creación. Son irreverentes, apasionados y auténticos. La ropa que diseñan es un instrumento de expresión de sus pensamientos, en lo que han denominado moda con actitud. ■

FACTORY
Lounge Bar

Patio Design

El más moderno y espectacular

Sports Bar y Lounge Bar del país!!!

DÍA DE LA MUJER

SERIES CON TRASFONDO FEMINISTA QUE PUEDEN AYUDARTE A ENTENDER LA LUCHA

Las plataformas de *streaming* cuentan con una variedad de series cuyas tramas ayudan a entender la lucha que se conmemora cada 8 de marzo.

Por Redacción COSAS

LAS CHICAS DEL CABLE

Plataforma: Netflix

Ambientada en los años 20, la serie española *Las Chicas del Cable* retrata de cerca la lucha por la equidad en tiempos en los que la mujer no tenía derecho al voto.

La producción sigue la historia de Lidia, Ángeles, Carlota, Marga y Sara, chicas que empiezan a trabajar en una empresa de telecomunicaciones de Madrid y que deberán enfrentarse a diversas problemáticas propias de los prejucios hacia el género femenino de la época, pero que lograrán salir adelante gracias a su coraje, determinación y firme defensa de sus ideales.

LAS CHICAS DEL CABLE

Además, la serie visibiliza a la comunidad lesbiana y trans, en medio de un periodo donde no se podía hablar abiertamente de ello y, por el contrario, eran realidades encubiertas.

INCONCEBIBLE

Plataforma: Netflix

Con ocho capítulos, esta miniserie de Netflix explora la realidad del sistema de justicia en casos de violencia contra la mujer. La trama sigue a Marie Adler, interpretada por Kaitlyn Dever, una chica que denuncia una violación.

Sin embargo, tanto las autoridades como su entorno más cercano, no creen en su testimonio debido a que no tiene la "actitud esperada" después de un ataque sexual.

Inconcebible desnuda la realidad de miles de países en los que las cifras de violencia de género crecen año tras año, sin que las victimas encuentren justicia.

EL CUENTO DE LA CRIADA

Plataforma: HBO MAX

Dentro de la selección de series con trasfondo feminista no podía faltar la adaptación de *El cuento de la criada*, la novela de Margaret Atwood.

Al igual que el libro, la serie sigue la vida en Gilead, una sociedad distópica estadounidense en la que las mujeres son tratadas como un bien, incluso siendo obligadas a la esclavitud sexual a fin de repoblar el planeta.

Varias escenas de la serie son duras, pero conservan el objetivo de visibilizar la importancia de la defensa de los derechos de las mujeres.

GIRLS

Plataforma: HBO MAX

Esta serie cocreada por Lena Dunham y Jenni Konner narra la vida de cuatro veinteañeras y todas las problemáticas propias de su edad.

Sin embargo, muestra personajes femeninos alejados de los estereotipos de simpatía y belleza y presenta a mujeres reales. Además toca temas importantes como el aborto y la salud mental, a través de una trama ingeniosa que muestra a sus protagonistas con errores y defectos lo que hace que el espectador se identifique más aún.

ANNE WITH AN E

Plataforma: Netflix

Ambientada en la década de 1890, Anne llega a vivir a la casa de Marilla y Matthew, dos hermanos ermitaños asentados en la Isla Edward, un poblado de campesinos en Canadá.

Aunque la pequeña de 13 años hace lo posible por encajar, pronto se da cuenta que no lo logrará y que, por el contrario, deberá luchar contra muchos prejuicios y estereotipos relacionados al rol de la mujer en la sociedad de la época.

La serie también trata temas como la homosexualidad, concebida como pecado, el racismo, la discriminación y la libertad de las mujeres para elegir sobre su propio cuerpo.

THE BOLD TYPE

Plataforma: Netflix

Dentro del catálogo de series en Netflix, podemos encontrar *The Bold Type,* con una trama que sigue a Jane, Kate y Sutton, tres

amigas que viven en Nueva York y trabajan en Scarlet, una revista cuyo público objetivo son las mujeres.

Con menos de treinta años, las amigas intentarán hacer crecer sus carreras profesionales a lo largo de las cinco temporadas. La serie consigue poner sobre la mesa temas duros como la lucha contra el cáncer de mama, pero con un enfoque original.

En otros capítulos, visibiliza desde el *slutshamming* y el *mansplaining*, e incluso llega a tocar temas como el aborto o la decisión de las mujeres de no convertirse en mamás.

MAD MEN

Plataforma: Amazon Prime Video

En el mundo de la publicidad de los años 50, dominadop por hombres, Peggy Olson se convertirá en la primera mujer publicitaria de Sterling Cooper después de la Segunda Guerra Mundial. Tras ello, Olson crecerá profesionalmete hasta ser una de las mejores directoras creativas, lo que la llevará a rivalizar con Don Draper, su jefe, quien muchas veces la minimizó por su género.

La serie también abarca problemáticas como la violencia doméstica, con el personaje de Joan, quien se divorcia de su esposo y sale adelante sola con su hijo. Incluso, abandona la empresa misógina en la que trabajaba y se atreve a crear la suya.

LA MARAVILLOSA SEÑORA MAISEL

Plataforma: Amazon Prime Video

Siguiendo con las series de Amazon Prime, esta es una comedia feminista que sigue la vida de la señora Maisel, una mujer que después de quedar decepcionada por su separación, se desahoga frente a un micrófono en un club nocturno.

Maisel, interpretada por Rachel Bosnahan, descubrirá que sus vivencias, muchas veces desgraciadas, son la inspiración para monólogos y se convertirá en una comediante dentro del masculinizado mundo del *stand-up comedy* a finales de los años 50 e inicios de los 60.

Aunque intentarán censurarla, la protagonista seguirá firme en su camino por incomodar al patriarcado desde un discurso lleno de comedia.

MADAM C. J. WALKER: UNA MUJER HECHA A SÍ MISMA

Plataforma: Netflix

Tan solo cuatro episodios son necesarios para introducir al espectador en la vida de la desconocida para muchos Madam C. J. Walker, una empresaria afroamericana que se convirtió en la primera millonaria *self made.*

Con una línea de productos para el cuidado del cabello, Madam C. J. Walker logró el éxito venciendo prejuicios sociales y culturales, dejando un legado inspirador.

POSE

Plataforma: Netflix

Con el mayor reparto trans de la historia de la televisión, *Pose* narra el desarrollo de la “ball culture” en Nueva York, a finales de los años ochenta .

La serie contiene episodios que resaltan la entrega, la amistad y los valores mientras visibiliza la importancia de la lucha por los derechos de la comunidad LGBTQ+.■

Farmacorp · Amarket (MINIMARKET) · FARMACIAS DR. OSVALDO

Fuentes divinas para todas las cocinas

Desde hoy DOBLE STICKER

¡POR NUESTROS 85 AÑOS!

PASO 1

- Por cada Bs. 50 en compras que realices en Farmacorp, Dr. Osvaldo o Amarket, recibes **2 stickers.**

PASO 2

- Pide tu cartilla en cualquier sucursal y complétala, pegando stickers.

PASO 3

- Canjea tu cartilla completa con 25 stickers por las fuentes de porcelana a precios especiales, en cualquiera de nuestras sucursales a nivel nacional.

Suma más stickers

- Por cada Bs.15 de compras en **productos participantes**, recibes **2 stickers adicionales.**
- Si pagas con tu **tarjeta Tengo! cuotas** por cada Bs. 50 recibes **2 stickers extra.**
- Por cada Bs. 15 de coaseguro de **Alianza Seguros**, recibe **2 stickers extra.**
- Si pagas con tu tarjeta del **BANCO GANADERO** Débito o Crédito, por cada Bs. 50 recibes **2 stickers extra.**

GANA STICKERS CON ESTAS MARCAS

Huggies · Kotex · Plenitud · Colnatur · Heliocare · Verotonil · Foramen · Maxmen · Solaris · SAE · Abrilar · Colágeno Hidrolizado · Farmax · Belleza Express S.A. · L'Oréal Paris · Garnier · Maybelline New York · Hidrolágeno Q10 · Flogiatrin · Bismutip · Abrilar Mentolado · Omron · Scotch-Brite · Nexcare · Prudence · Sanosan · Fluo Cardent · Vitane · Hindú · Hatsu · Fini · Bacterion · Catrice · Dr. Grandel · Bielenda · Paulaner · Estrella Galicia · Santiveri · Dulkré · Terbonova · Terbol · Ifa · Masculan · PVM Junior · PVM sin Lactosa · Sofía · Supremo · Aloe · Clive · QVS · Wana Banana · Amaria · Frigor · PVM · GNC · Batiste · Conair · Tengo! · Akasa · TaiDoc · Banco Ganadero · Alianza Seguros

Esta entidad es supervisada por ASFI

AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE
Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos.

La presente promoción empresarial tendrá vigencia a partir de la Notificación de la Resolución Administrativa de la Autoridad del Juego, hasta el 27 de marzo del 2022 o HASTA AGOTAR STOCK. Para mayor información ingresar a www.farmacorp.com

Términos y Condiciones: Promoción exclusiva para clientes que realicen sus compras en las Sucursales de Farmacorp, Dr. Osvaldo o AMARKET que estén afiliados a FARMACLUB y funcionarios de Farmacorp. Por cada Bs 50 de compra el cliente recibe 1 sticker. Por cada Bs 15 de compra de productos auspiciantes recibe 1 sticker adicional. Si pagas con la tarjeta Tengo cuotas, por cada Bs 50 de compra, recibe 1 sticker adicional. Si pagas con tu tarjeta del Banco Ganadero Débito o Crédito, por cada Bs 50 recibes 1 sticker adicional. Y si el cliente tiene seguro Alianza por cada Bs. 15 de pago coaseguro, recibe 1 sticker adicional. Fecha de Inicio de la Promoción Empresarial: a partir de la Notificación de la Resolución de Autorización emitida por la Autoridad del Juego, hasta el 27 de marzo del 2022 o HASTA AGOTAR STOCK. Fotos meramente ilustrativas. Para mayor información ingresar a www.farmacorp.com

CORTEFIEL

Pedro del Hierro

Comprar con tu Tarjeta de Crédito el regalo para papá , tiene más beneficios_

- Acumula **PUNTOS** o **MILLAS** por cada compra
- Recibe un 7% de **DESCUENTO**
- Paga hasta en **3 CUOTAS** sin interés

www.bmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.
Esta entidad es supervisada por ASFI

Mercantil Santa Cruz

Puedes.